



2021·2022
Relatório de
Sustentabilidade

Sumário

03	MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA
04	SOBRE O RELATÓRIO
06	Materialidade
09	A TIROLEZ
10	Missão, Visão e Valores
11	História
15	Nosso jeito de gerir
16	Produtos
18	Responsabilidade pelo Produto
19	Destaques 2021 e 2022
19	Prêmios e Reconhecimentos
20	Força da marca
21	Inovação
23	GOVERNANÇA CORPORATIVA
26	Gestão de Riscos
27	Ética e Transparência
28	Estratégia de Sustentabilidade
29	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO
30	Destaques financeiros
32	DESENVOLVIMENTO HUMANO
33	Gestão de Pessoas
36	Treinamentos
38	Diversidade e Inclusão
39	Saúde e Segurança no Trabalho
42	DESEMPENHO SOCIAL
43	Gestão de parceiros e fornecedores
47	Relacionamento com a Comunidade
48	DESEMPENHO AMBIENTAL
50	Mudanças climáticas
52	Energia
54	Água
56	Resíduos
57	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI
65	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Mensagem da Presidência

[GRI 2-22]



Com orgulho, apresentamos o nosso segundo Relatório de Sustentabilidade, com o objetivo de continuar mostrando para todos os públicos de interesse os principais resultados e iniciativas da Tirolez que impactam diretamente a vida de colaboradores, parceiros, fornecedores, consumidores e sociedade em geral. Para nós, a sustentabilidade pode ser traduzida em nossa eficiência diária.

Em 2021 e 2022, a companhia esteve focada em aprimorar seus processos de gestão, incluindo capacitações das áreas e equipes, com a intenção de ter uma governança corporativa cada vez mais robusta, atendendo as necessidades do mercado e do negócio e seguindo as diretrizes internacionais de ESG (sigla em inglês para Governança Ambiental, Social e Corporativa), com foco na redução de desperdícios e de impactos socioambientais.

O desenvolvimento sustentável é um valor inegociável dentro da companhia e está presente em todas as atividades da Tirolez. Nos próximos anos, pretendemos ser reconhecidos pelo Selo Pró-Ética e manter a Certificação GPTW (*Great Place to Work*) como melhor empresa para trabalhar), além de ser certificada como Empresa Socialmente Responsável.

Nossos produtos contam com tecnologia de ponta e inovação contínua e trabalhamos para manter a qualidade em nossos processos de produção, entregando sempre os melhores produtos para o consumidor final, sem esquecer de um ingrediente fundamental: o amor. Nosso compromisso é valorizar cada pessoa envolvida no processo produtivo, isso está no DNA da companhia.

Outro ponto importante que precisa ser ressaltado é o time de colaboradores da Tirolez: eles são o coração da empresa, que impulsionam o alcance de todas as conquistas e a superação dos desafios dos últimos anos. Vamos continuar oferecendo benefícios e oportunidades de desenvolvimento de carreira, de modo que estejam cada vez mais engajados para entregar os melhores resultados.

A Tirolez também está disposta a apresentar ao mercado e a todos os *stakeholders* as suas iniciativas sociais e ambientais da forma mais clara e transparente possível, pois acreditamos que a ética é um pilar fundamental para seguir desenvolvendo nossas atividades e garantir a perenidade do negócio.

Os anos de 2021 e 2022 foram bastante desafiadores no contexto geral do Brasil, com alta do preço do leite e da inflação, mas no segundo semestre do último ano já registramos melhores resultados. A perspectiva é seguir identificando novas oportunidades de negócio para que continuemos em nossa rota de crescimento, zelando sempre pelo aumento da produtividade e eficiência.

A expectativa para os próximos anos é seguir trabalhando fortemente para aperfeiçoar ainda mais nossa governança corporativa e entregar os melhores produtos para os consumidores, reduzindo impactos ambientais e ampliando ações sociais. Nas páginas a seguir, você terá um panorama geral do desempenho da Tirolez nos últimos dois anos.

Boa leitura!

Carlos Hegg e Cícero Hegg
Sócios-fundadores da Tirolez

Sobre o Relatório

[GRI 2-3]





A Tirolez apresenta seu segundo Relatório de Sustentabilidade, dedicado a reportar as iniciativas da companhia e os impactos de suas operações, nos âmbitos social, ambiental e econômico. Este documento está orientado pelas diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI) e todos os indicadores relatados estão listados no Sumário de Conteúdo GRI, ao final do relatório.

Esta edição contempla informações sobre a gestão e desempenho da empresa no período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro dos anos de 2021 e 2022. [GRI 2-3]

A empresa realizou um processo de pesquisa com os públicos internos e externos no segundo semestre de 2020, para a construção da Matriz de Materialidade, que listou os temas materiais mais importantes para os *stakeholders* da Tirolez. Para o presente relatório, foi mantida a mesma Matriz de Materialidade, pois, após análise, os temas materiais permaneceram representativos da realidade da companhia nos anos de 2021 e 2022.

Os capítulos do relatório estão divididos por temas considerados relevantes, incluindo perfil, governança corporativa, desempenho econômico-financeiro, desenvolvimento humano, desempenho social e desempenho ambiental.

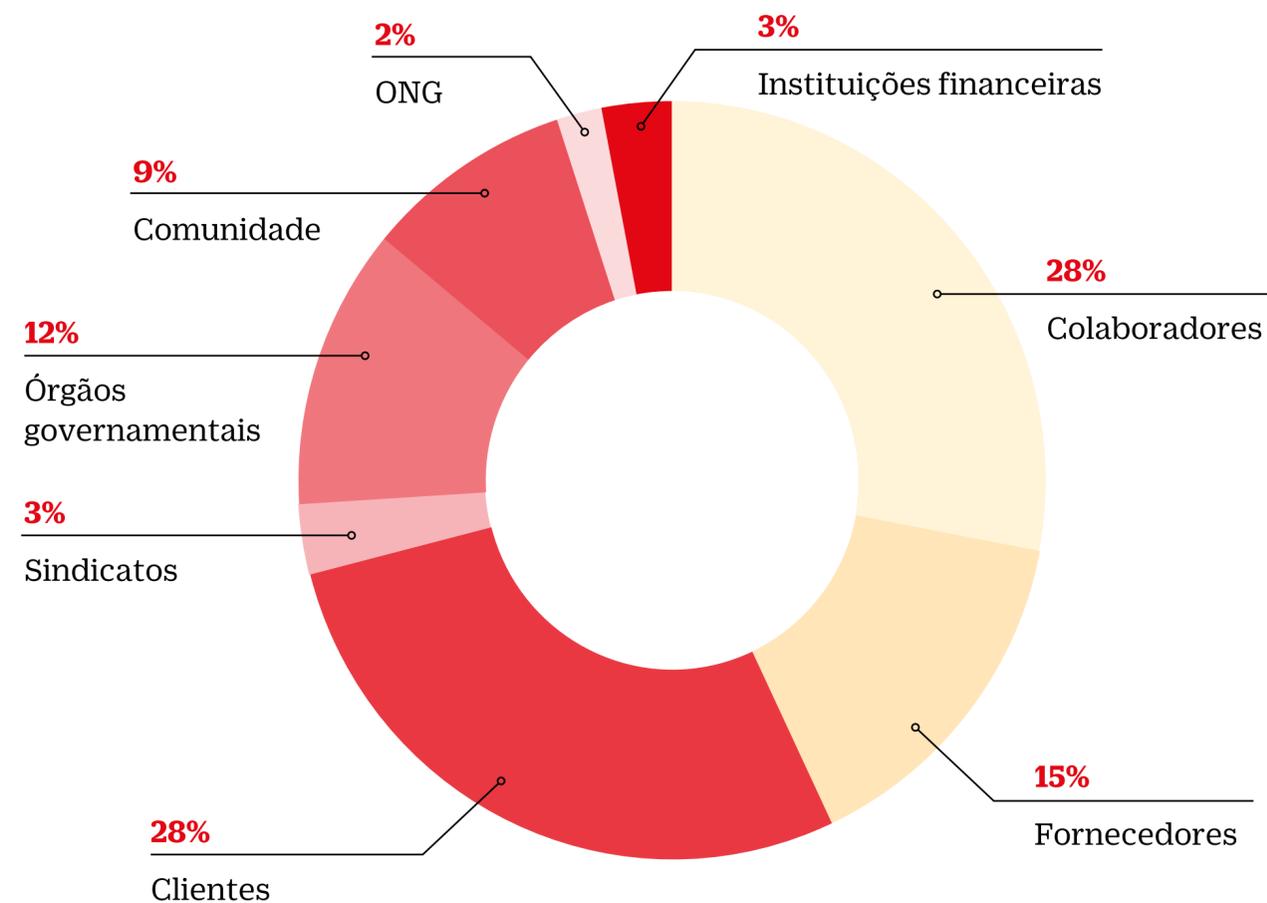
Além disso, o relatório está alinhado aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), que tem em sua agenda 169 metas que devem ser alcançadas até 2030.

Para esclarecer dúvidas ou enviar sugestões sobre o relatório de sustentabilidade, acesse o nosso site www.tirolez.com.br e clique em Contato. [GRI 2-3]

Materialidade

[GRI 3-1 | 3-2]

Stakeholders consultados no processo de materialidade



A Tirolez trabalha para manter seus *stakeholders* engajados nos assuntos que estão diretamente relacionados a eles. Portanto, criou uma pesquisa para elencar os principais temas que os públicos de interesse querem ver detalhados no Relatório de Sustentabilidade.

Por meio da Matriz de Materialidade, selecionamos os temas prioritários de acordo com sua relevância, que ajudaram na definição do conteúdo deste relatório e seus respectivos indicadores GRI.

A pesquisa foi aplicada no segundo semestre de 2020, com a adoção de diferentes procedimentos, como análise de documentos da empresa e da estratégia de sustentabilidade de seis companhias do setor lácteo nacional, além de entrevista com a Alta Direção para captação de informações sobre as conquistas, desafios, projetos e o nosso desempenho.

Também foi realizada uma pesquisa on-line com 58 *stakeholders*, que resultou em 42 respostas, sendo: 16 colaboradores de diferentes áreas (como Gente & Gestão, Administrativo, Saúde, Segurança e Meio Ambiente - SSMA, Manutenção, Operações, Qualidade e Técnico); 9 fornecedores de serviços, embalagens, transporte, matéria-prima, produtor rural e assessoria de imprensa; 17 representantes de clientes, sindicatos, órgãos governamentais, comunidades locais e ONGs. [GRI 2-29]

Consultar os públicos de interesse da empresa é fundamental para garantir maior confiabilidade e credibilidade ao processo de Materialidade e elaboração do Relatório de Sustentabilidade. Por isso, a consulta foi realizada com base em um diálogo aberto e próximo com todos eles.

Foi elaborada uma lista para o departamento de Gente & Gestão com os nomes de possíveis indicados para participarem da entrevista, priorizando pessoas que acompanham de perto o dia a dia, o funcionamento e o jeito de ser da Tirolez. Diante dos temas apresentados, cada entrevistado selecionou os cinco temas que considerava mais importantes para os negócios da empresa.

As informações obtidas na pesquisa de Materialidade foram analisadas pela alta administração, pelos membros do Comitê Estratégico e por uma consultoria externa especializada, que prestou suporte à Materialidade.

Por fim, após a compilação dos resultados obtidos, a empresa de consultoria submeteu à aprovação de nossa Alta Gestão as temáticas com maior relevância no processo de materialidade, resultando em uma lista final com os temas que foram abordados em nosso Relatório de Sustentabilidade 2020.

Após uma análise das fontes que serviram de base ao processo de materialidade, exceto pela pesquisa on-line com *stakeholders*, observou-se que os temas materiais definidos permaneceram representativos da realidade da Tirolez nos anos de 2021 e 2022. Em 2022, a Alta Administração da Tirolez considerou importante para os seus negócios incluir “Relacionamento com a Comunidade” como tema material prioritário. Desta forma, a Matriz de Materialidade existente foi mantida, acrescida do tema “Relacionamento com a Comunidade”, e norteou a elaboração deste Relatório de Sustentabilidade 2021-2022.

Temas materiais prioritários

[GRI 3-2]

Agora vamos conhecer os temas materiais definidos para este relatório da Tirolez e a correlação de cada um com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da ONU.



Responsabilidade pelo produto

Oferecer produtos com qualidade e que não coloquem em risco a saúde dos consumidores faz parte de nossa missão. Além disso, assumimos a responsabilidade de produzir a partir das melhores práticas, garantindo produtos com qualidade, sem ferir os aspectos sociais, ambientais e econômicos.

- Indústria, Inovação e Infraestrutura;
- Consumo e Produção Responsáveis.



Gestão ambiental

Desde a compra da matéria-prima até a comercialização dos produtos, a Tirolez está sempre atenta para garantir uma melhor gestão ambiental de seus negócios. Por isso, atua para reduzir a geração de resíduos, efluentes e emissões de GEE no processo produtivo, além de investir em novas tecnologias e fazer o descarte correto dos subprodutos gerados.

- Água Potável e Saneamento;
- Energia Acessível e Limpa;
- Ação Contra a Mudança Global do Clima;
- Vida Terrestre.



Relacionamento com a Comunidade

A companhia tem responsabilidade sobre os impactos diretos e indiretos nas comunidades do entorno de suas operações, por isso, está constantemente desenvolvendo ações que ofereçam mais qualidade de vida para todos, incluindo investimentos sociais e capacitação de mão de obra especializada.

- Erradicação da Pobreza;
- Fome Zero e Agricultura Sustentável;
- Igualdade de Gênero;
- Trabalho Decente e Crescimento Econômico;
- Redução das Desigualdades;
- Cidades e Comunidades Sustentáveis;
- Consumo e Produção Responsáveis.



Satisfação dos colaboradores

Os colaboradores são um dos principais ativos e diferenciais de nossa empresa. Por isso, investimos na qualidade de vida e no engajamento do nosso time, além de oferecer treinamento, desenvolvimento e ações voltadas à educação. Proporcionamos um ambiente diverso, valorizando as minorias, com recorte de gênero, raça, orientação sexual, religião etc., ocupação de cargos de liderança, combate à discriminação, combate à violência contra a mulher e ampliação da contratação de mulheres.

- Educação de Qualidade;
- Igualdade de Gênero;
- Trabalho Decente e Crescimento Econômico;
- Redução das Desigualdades.



Saúde e segurança no trabalho

O tema envolve a gestão e avaliação dos riscos relacionados às atividades laborais, manutenção de equipamentos e garantia da saúde e segurança dos colaboradores (próprios e terceiros). Além de ser um tema fundamental para a qualidade das relações de trabalho, muito cobrado pela legislação vigente e órgãos reguladores, também é transversal e abrangente em toda a cadeia de valor.

- Saúde e Bem-estar;
- Trabalho Decente e Crescimento Econômico.

Ética e integridade

De grande importância para a empresa, o tema está diretamente ligado a questões como Respeito ao Código de Conduta Empresarial, postura ética da empresa e de seus colaboradores, combate ao suborno, à corrupção e à concorrência desleal e respeito à legislação.

- Paz, Justiça e Instituições Eficazes.

Temas materiais prioritários	Indicadores GRI
Responsabilidade pelo produto	416-1, 417-1, 417-2, 417-3
Gestão ambiental	301-2, 301-3, 302-1, 302-4, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
Relacionamento com a comunidade	202-1, 202-2
Satisfação dos colaboradores	401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3
Saúde e segurança no trabalho	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9
Ética e integridade	2-27, 205-3, 206-1

Temas materiais	Indicadores GRI
Tecnologia e inovação	-
Relacionamento com fornecedores	204-1, 308-1, 414-1, 414-2
Desempenho econômico	201-1, 201-3, 201-4

A Tirolez



A Tirolez

Visão, Missão e Valores

Nossa Missão

Oferecer com excelência alimentos nutritivos, saudáveis e saborosos.

Nossa Visão

Ser uma empresa de alimentos inovadora, presente na vida das pessoas e socialmente sustentável.

Nossos Valores

Gostamos de pessoas: Valorizamos as pessoas – colaboradores, clientes e parceiros – e queremos ajudar. Não agimos com indiferença. Somos disponíveis e atenciosos com as pessoas, independentemente da posição que ocupam. Não faltamos com respeito e educação. Respeitamos e exigimos respeito. Não deixamos que ninguém ultrapasse nossos limites e não invadimos o limite do outro.

Agimos como dono: Cuidamos de nossos recursos. Não toleramos desperdício. Colocamos a mão na massa. Somos proativos, não fazemos “corpo mole”. Somos disciplinados. Entregamos os resultados acordados com qualidade e dentro dos prazos. Não inventamos desculpas. Exigimos responsabilidade de nós mesmos e de quem está ao nosso redor. Não somos omissos.

Somos transparentes: Agimos com coragem e transparência. Não escondemos os nossos erros. Trabalhamos dentro da ética. Não faltamos com a integridade. Fazemos produtos de confiança. Não somos negligentes.

Crescemos juntos: Trabalhamos pelo sucesso comum – indivíduo, empresa e sociedade. Não atuamos de forma isolada. Atingimos os resultados em equipe e a favor do coletivo. Não somos individualistas. Promovemos um ambiente de desenvolvimento contínuo. Não geramos intrigas e conflitos desnecessários.

Amamos o que fazemos: Temos brilho nos olhos, fazemos bem-feito, com capricho. Não fazemos de qualquer jeito. Somos engajados e inspiramos as pessoas. Não somos desmotivados. Valorizamos nossa história, vivemos o presente e temos foco no futuro. Não esquecemos de onde viemos e para onde vamos.

História

[GRI 2-1 | 2-2 | 2-6]

Fundada há 43 anos, a Tirolez é uma das mais tradicionais marcas de laticínios do país. Com oito unidades de negócios, atua nos estados de Minas Gerais, São Paulo e Santa Catarina, onde estão localizadas nossas fábricas. Nossa Matriz Administrativa e nosso Centro de Distribuição estão localizados na cidade de São Paulo.

Fundada no dia 1º de maio de 1980 pelos irmãos Carlos e Cícero Hegg, a Tirolez é um exemplo de sucesso no setor lácteo brasileiro. Inicialmente, os sócios-fundadores adquiriram, na cidade de Tiros (MG), a Indústria de Laticínios Franco Ltda., que fabricava a marca Mineirão. Ano a ano, a empresa ia crescendo e expandindo seus negócios. Em 1990, iniciou as vendas em todo o território nacional e, dois anos depois, já contava com quatro fábricas.

A principal atuação da companhia é a fabricação de laticínios e seus derivados (creme de leite fresco, manteiga, queijos, entre outros), comércio varejista e exportação de derivados de leite e laticínios em geral. [GRI 2-1]

A cadeia de valor dos lácteos começa com os mais de 1.300 fornecedores produtores de leite, passando pela categoria de insumos, embalagens e ingredientes, materiais de manutenção e máquinas, produtos químicos, entre outros. Outra categoria importante da cadeia produtiva são as redes de mercado e hipermercado e os compradores de leite spot e soro. [GRI 2-6]





Carmo do Parnaíba-MG (Unidade Quintinos)



Lins-SP



Tiros-MG



Caxambu do Sul-SC



Arapuá-MG



Centro de Distribuição (CD)



Monte Aprazível-SP

Quem é apaixonado por queijo, ama Tirolez!

Atualmente, a Tirolez possui 8 filiais ao todo, incluindo as 6 unidades fabris, 1 Matriz Administrativa e 1 Centro de Distribuição, localizadas em três estados brasileiros: [GRI 2-2]

- 3 unidades produtivas em Minas Gerais (Tiros, Arapuá e Carmo do Parnaíba - Unidade Quintinos)
- 2 unidades em São Paulo (Lins e Monte Aprazível)
- 1 unidade em Santa Catarina (Caxambu do Sul)
- 1 Centro de Distribuição (CD) e 1 Matriz Administrativa na cidade de São Paulo.

Para acompanhar nosso ritmo de crescimento e expandir a atuação pelo país, é importante destacar os seguintes investimentos e alterações realizados nos últimos anos:

- Mudança do Centro de Distribuição no município de São Paulo, em 2021;
- Ampliação da unidade produtiva em Caxambu do Sul (SC) para atender a demanda de mercado projetada no plano estratégico da empresa, com entrega prevista para 2024;
- Ampliação da capacidade de produção da unidade de Lins em 2021, com o objetivo de fortalecer nossa posição entre os 3 maiores produtores de requeijão cremoso do Brasil;
- Ampliação da nossa capacidade produtiva em Minas Gerais em 2021, de modo a acomodar as expansões dos queijos Parmesão e Reino;
- Investimentos diversos em eficiência e sustentação da operação, buscando a melhoria contínua de processos e excelência operacional.

Com sua qualidade ímpar, os produtos Tirolez possuem grande aceitação no mercado brasileiro. Esse reconhecimento se deve, principalmente, ao leite de alta qualidade que utilizamos na produção e também ao cuidado artesanal e carinho que dedicamos aos produtos.



Nossas vantagens competitivas

- Amplo conhecimento do setor, afinal, já são mais de 40 anos de atuação;
- Possuímos o maior portfólio completo da categoria, atendendo as necessidades dos consumidores, com produtos para o dia a dia e também para momentos especiais, incluindo opções para quem possui intolerância à lactose;
- Somos reconhecidos pela ética nos negócios, foco na qualidade do produto, parceria com os fornecedores, respeito com os colaboradores e consumidores;
- Capacitação do produtor de leite e de nossos colaboradores faz parte da nossa cultura;
- Investimentos constantes na melhoria do processo e na conscientização da equipe, visando uso racional de recursos naturais, qualidade dos produtos e redução de custos;
- Nossos principais pilares são a inovação, a antecipação de tendências e a diversificação;
- Gostamos de pessoas;
- Preservamos o meio ambiente.



Linha do Tempo Tirolez

anos 80

Foi em Tiros, pequena cidade do interior de Minas Gerais, que os jovens engenheiros Carlos e Cícero Hegg viram a oportunidade de empreender e, em 1980, começa a nossa história de amor pelo queijo.

Os irmãos adquiriram a indústria de laticínios Franco, fabricante do queijo Mineirão, e logo começaram a busca por leite de qualidade na região, que é conhecida como uma das bacias leiteiras mais importantes do país.

Os primeiros produtos a serem produzidos naquela época foram o Queijo Prato e a Manteiga. Em 1981, o carinho pela cidade Tiros que tão bem nos acolheu levou à mudança do nome Mineirão para Tirolez.

anos 90

A década de 90 foi marcada por vários acontecimentos importantes para a empresa. Nossas vendas, que antes eram concentradas no Sudeste do país, ganharam o Brasil. O sabor e a qualidade dos produtos também conquistaram, de norte a sul, o coração dos brasileiros, que puderam acompanhar de perto as inovações que trouxemos ao mercado.

Em 1992, lançamos a primeira linha de Queijos Especiais produzidos no país (Queijos Gouda, Suíço, Estepo e Emmental). E em 1994, introduzimos no mercado nacional a primeira linha de queijos light, como o Queijo Mussarela, Queijo Prato e o Queijo Minas Padrão. Já em 1999, expandimos nossa atuação para o mercado externo, levando nossos queijos para diversos países dos cinco continentes.

anos 2000

Com a inovação como parte de nosso DNA e acompanhando as necessidades do mercado e dos consumidores, em 2008, inauguramos a categoria de Cremes de Queijo no país, com o lançamento do Creme de Ricota Tirolez, um produto de sucesso na mesa dos brasileiros. Dois anos depois, novamente fomos pioneiros em mais um lançamento, o Queijo Minas Frescal.

Em 2015, lançamos a linha Zero Lactose Tirolez, que chegou ao mercado contando com os queijos Mussarela, Prato, Minas Frescal, Minas Padrão e Cottage. Nos anos seguintes, com o lançamento do Requeijão Cremoso e do Creme de Ricota, tornou-se uma das linhas de queijos sem lactose mais completa do Brasil. As inovações não pararam por aí: em 2020, lançamos o Stick, um palito de Mussarela prático, saboroso, saudável e perfeito para qualquer momento do dia.

Tirolez Hoje

Atualmente, somos uma das marcas de lácteos mais tradicionais do país e produzimos mais de 30 tipos de produtos, divididos em mais de 100 itens, que são distribuídos em todo o Brasil. Nossos produtos são feitos com amor e carinho nas seis fábricas da Tirolez localizadas em três estados brasileiros: Minas Gerais, São Paulo e Santa Catarina.

Em 2022, realizamos a mudança da sede administrativa para um ambiente mais moderno. O novo escritório, localizado na capital paulista, conta com design criativo e conceito aberto, além de área de cafeteria e socialização.



Nosso jeito de gerir

15

Qualquer empresa que se propõe a continuar no mercado de forma competitiva e com bons resultados tem a premissa de aprimorar seus processos de gestão. Por isso, a Tirolez atua diariamente para colocar em prática seu planejamento estratégico, trazendo benefícios para colaboradores, consumidores, fornecedores e toda a sociedade brasileira.

Prezamos pela confiança e credibilidade diante de nossos clientes, que estão reconhecendo cada vez mais nossos esforços em entregar sempre os melhores produtos e as melhores iniciativas para as comunidades onde atuamos. Nossa maior vantagem competitiva é ter forte presença de produtos nas prateleiras em todo o Brasil, reforçando ainda mais nossa boa imagem para o consumidor final.

Produtos

[GRI 3-3]

Com um portfólio amplo e variado, a Tirolez comercializa seus produtos nas versões tradicional, light e zero lactose. Eles são disponibilizados em embalagens de diversos tamanhos e formatos para atender as necessidades dos varejistas e do consumidor final, como peças inteiras, fracionados, fatiados, ralados etc.

Além das marcas próprias Tirolez e Mimoo, utilizamos nossa distribuição para produtos de parceiros que tenham sinergia com o nosso negócio. Um exemplo disso é a distribuição dos pães de queijo da marca Casa do Pão de Queijo para os varejos onde atuamos.

Hoje, nosso principal mercado consumidor está localizado na região Sudeste do país, com quase 80% das vendas, sendo 70% no estado de São Paulo. A comercialização dos nossos produtos é feita por diferentes canais, como redes de supermercado regionais, redes de supermercado nacionais, além de pequenos varejos de bairro, redes de food service e parcerias com outras empresas (B2B).

Após o processo de industrialização, os produtos Tirolez passaram a ser direcionados para pontos de venda em todo o território nacional, além de exportados para Estados Unidos, Rússia, Gana, Paraguai e Angola.





Para 2023, o foco da companhia será a redução de desperdícios e o aumento da produtividade, com melhores resultados para todos os públicos envolvidos no negócio, além de seguir investindo na ampliação/ extensão da fábrica em Caxambu do Sul (SC). Tudo isso só comprova o quanto acreditamos no mercado de queijos no Brasil.

A seguir, apresentamos a lista completa de nosso portfólio, separada pelas ocasiões de consumo:

Dia a dia

- Mussarela
- Prato
- Cremes de Queijo (Creme de Ricota e Creme de Queijo Minas Frescal)
- Requeijão Cremoso (copo)
- Requeijão Culinário (bisnaga)
- Requeijão Culinário Sabor Cheddar (bisnaga)
- Cottage
- Minas Frescal
- Minas Padrão
- Minas Meia Cura
- Pão de Queijo (Tradicional, Recheado com Requeijão Cremoso e 3 Queijos)
- Ricota Fresca
- Ricottina®
- Stick Mussarela
- Manteiga de Primeira Qualidade (pote)
- Manteiga Extra (tablete)
- Creme de Leite Fresco

Especiais

- Emmental
- Suíço
- Gouda
- Estepe
- Prato Esférico
- Kit de Queijos (Seleção Especial)
- Parmesão (6 Meses de Maturação)
- Parmesão Reserva Especial (12 Meses de Maturação)
- Parmesão Ralado
- Coalho Tradicional
- Coalho Sabor Cheddar
- Brie
- Brie Cremíssimo
- Camembert
- Azul
- Reino
- Fondue de Queijo
- Fondue Emmental Intense
- Montanhês
- Provolone

Zero Lactose

- Mussarela
- Prato
- Minas Frescal
- Minas Padrão
- Cottage
- Requeijão Cremoso (copo)
- Creme de Ricota

Responsabilidade pelo Produto

[GRI 3-3 | 416-1 | 417-1 | 417-2 | 417-3]

[GRI 416-1]

A Tirolez segue todas as diretrizes e procedimentos exigidos pelo MAPA (Ministério da Agricultura e Pecuária), no que tange à segurança dos seus produtos. Em 2022, foi realizada a divulgação e implementação da Política de Segurança de Alimentos. Já em 2023, a unidade de Tiros foi certificada na FSSC*/ISO 22.000 - Sistema de Gestão de Segurança de Alimentos.

Em todas as linhas de produção da Tirolez temos implantada a ferramenta APPCC (Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle), na qual os colaboradores são treinados para garantir a segurança dos processos e produtos. As metas referentes a este tópico são avaliadas através de indicadores presentes em Plano de Ação Mestre, Auditorias Internas e Externas, Rotas da Qualidade. Os Comitês Internos de Melhorias são acionados para apoiar quando são identificados desvios e/ou para prevenir a sua ocorrência. Outra contribuição importante no tema vem por meio dos Programas de Boas Práticas da Tirolez (SMART, P+L, SIM).

A gestão da Segurança de Alimentos está delegada ao setor de Qualidade que se divide em: Garantia da Qualidade (foco na parte documental) e Controle da Qualidade (foco nas análises laboratoriais para monitoramento de processos e liberação de produtos). Disponibilizamos também, o atendi-

to ao consumidor através do SAC, no qual os desvios são pontuados gerando ações para tratativa nas fábricas responsáveis pelo produto reclamado. Quando se trata de reclamações de clientes, são abertos Relatórios de Não-Conformidade (RNC) no sistema Qualiex para que seja registrada a tratativa do desvio e identificada a sua causa raiz. Esses RNCs geram indicadores que são apresentados mensalmente para a equipe de gestão.

Em 100% das categorias significativas de produtos e serviços são avaliados impactos na saúde e segurança em busca de melhorias.

[GRI 417-1 | 417-2 | 417-3]

A Tirolez não possui políticas e regulamentos específicos sobre rotulagem, mas cumpre a legislação brasileira e possui meta de revisão dos rótulos para inserção dos símbolos relativos à reciclagem e composição.

Casos de não-conformidade com leis que resultaram em multa ou penalidade - em 2021, foram quatro autos de infração, sendo que apenas um deles ainda não foi julgado. Dentre os três que já foram julgados, o valor total de multa foi de R\$ 25.428,80. Já em 2022, houve apenas um auto de infração, com multa no valor de R\$ 4.694,60.

Em 2021, houve nove casos de não-conformidade com leis que resultaram em advertência, e em 2022, foram registrados 15 casos.

A Tirolez faz parte de um acordo voluntário firmado entre a Viva Lácteos e o Ministério da Saúde, para redução gradual do teor de sódio nos produtos Requeijão e Queijo Mussarela. Em 2021 e 2022 não foram identificados casos de não-conformidade para este acordo.

A comunicação de marketing da Tirolez é pautada pelas perspectivas técnicas dos órgãos reguladores da cadeia de laticínios (MAPA e ANVISA). Nos anos de 2021 e 2022, não foram registrados casos de não-conformidade em relação à comunicação de marketing.

* FSSC - Certificação do Sistema de Segurança de Alimentos, Food Safety System Certification na sigla em Inglês.



Destques 2021 e 2022

O ano de 2021 foi mais desafiador do ponto de vista econômico e social, sobretudo por conta das dificuldades da economia brasileira (alta da inflação e do preço do leite) e da pandemia de Covid-19, mas a empresa apresentou melhores resultados a partir do segundo semestre de 2022, e seguirá criando novas oportunidades de negócio para que continue em seu processo de expansão.

Alguns destaques de 2021 e 2022 da Tirolez:

- Descentralização da rede regional;
- Aumento da pulverização no pequeno varejo;
- Investimentos e fortalecimento dos resultados das redes regionais;
- Fortalecimento da venda por canais digitais;
- Direcionamento de recursos para distribuidores, para acessar novos canais de venda;
- 10% da rentabilidade obtida dos produtos exportados em 2021;
- EBTIDA positivo no final de 2021;
- Alcance da meta de entregas em 2022.

A inovação em produtos também esteve presente durante os últimos dois anos:

2021

- Lançamento da marca Mimoo (produtos de qualidade com preços mais acessíveis com foco na classe C e que, atualmente, tem 4 SKUs*);
- Extensão da linha de iogurtes proteicos com mais 2 sabores: Maçã, Banana e Mamão (Vitamina) e Pera e Hibisco;
- Stick Mussarela;
- Kit de Inverno com Queijos Brie e Azul.

2022

- Kit mix de Queijos (Seleção Especial);
- Fondue Emmental Intense;
- Linha de Pão de Queijo (Tradicional, Recheado com Requeijão Cremoso e 3 Queijos);
- Brie Cremíssimo;
- Parmesão Reserva Especial (12 Meses de Maturação);
- Queijo Brie em barra para aperitivo;
- Ricottina®;
- Parô (collab com a empresa Flormel de snack salgado de queijos Especiais Tirolez).

*SKU: código utilizado para designar os diferentes itens de um estoque.

Especialmente em 2022, lançamos diversos novos produtos e entramos em um segmento que vai queijo até no nome: a linha de Pão de Queijo Tirolez nas versões Tradicional, 3 Queijos e Recheado com Requeijão Cremoso. Também inovamos com o Kit de Queijos Especiais cortados em cubo e prontos para consumo e aquecemos o inverno com o lançamento da nossa Fondue Emmental Intense Tirolez, que é inspirada na receita tradicional suíça e tem mais Queijo Emmental na formulação, trazendo um sabor mais adocicado e intenso.

Tivemos ainda a novidade do Brie Cremíssimo, um queijo extra cremoso que proporciona uma experiência de consumo única, além de dispensar refrigeração. E para finalizar o ano, lançamos o Ricottina® Tirolez, queijo inspirado na receita italiana e pioneiro no mercado brasileiro, que possui alta cremosidade e pode ser consumido em fatias, espalhado em pães e torradas, além de ser ótima opção para o preparo de diversas receitas.



Prêmios e Reconhecimentos

A Tirolez é uma das melhores indústrias de laticínios para se trabalhar no Brasil. Isso foi reconhecido pela Certificação GPTW (*Great Place to Work*), que elege as empresas com melhores programas e benefícios para seus colaboradores. Além disso, pelo terceiro ano consecutivo, marcamos presença no Ranking da Indústria-2022 e subimos três posições, chegando ao 30º lugar!

Veja mais informações no tópico **Força da Marca**.

Atualmente, a Tirolez participa ativamente das seguintes entidades e associações [GRI 2-28]:

- Associação Brasileira dos Produtores de Leite (ABRALEITE);
- Associação Brasileira das Indústrias de Queijo (ABIQ);
- Associação Brasileira de Laticínios (Viva Lácteos);
- Associação Brasileira das Pequenas e Médias Cooperativas e Empresas de Laticínios (G100);
- Sindicato da Indústria de Laticínios do Estado de Minas Gerais (Silemg);
- Sindicato das Indústrias de Laticínios de Santa Catarina (Sindileite - SC);
- Sindicato da Indústria de Laticínios e Produtos Derivados no Estado de São Paulo (SINDLEITE);
- Central de Informações São Paulo (CISP);
- SASS Serviços de Apoio à Agricultura e Pecuária;
- Sindicato da Indústria de Carnes e Derivados no Estado de São Paulo;
- Sindicato dos Trabalhadores na Indústria da Alimentação e Afins de Patos de Minas e Região (Stiap - MG).

Força da marca

O monitoramento de marca é um processo muito importante para o direcionamento da estratégia de marketing de uma empresa. Na Tirolez, isso se comprova com a preferência nos pontos de vendas: além de ser a escolha dos varejistas, supermercados e consumidores finais, é sinônimo de tradição e inovação.

Nós priorizamos a boa execução desse monitoramento, pois é muito mais do que uma fonte de dados, permitindo o desenho de estratégias aperfeiçoadas para nosso mercado, com informações comparativas entre concorrentes. Uma boa curadoria desses dados pode ser a chave até mesmo para a construção de novos produtos.

Segundo o Instituto Ipsos (2022), o mercado de queijos se caracteriza por possuir diversas marcas de alta consideração. Neste cenário, a Tirolez, que é uma indústria 100% brasileira de queijos, tem posição de destaque, já que está entre as marcas *Top Of Mind* da categoria no país. Além disso, de acordo com a pesquisa Tracking de Marca (2022) - Nível Brasil, apresentamos efeitos de mercado positivos, especialmente em preço, promoção e disponibilidade.

Especialista na arte de produzir queijos, a marca está próxima e presente no dia a dia dos consumidores, de forma concreta e abstrata. Além disso, ressaltamos o sentido emocional ao investir em comunicações e mídias diretas que abordam as preferências, desejos e necessidades dos consumidores.

Um exemplo de sucesso em nossa estratégia de marketing é a famosa figura do senhor tirolês, criada em 1989, que ilustra até hoje as embalagens da empresa. A imagem foi responsável por alavancar ainda mais o sucesso da marca em sua expansão por todo o Brasil a partir da década de 90, quando as vendas ganharam o país e não mais apenas a região Sudeste.

Em 2022, a Tirolez participou de eventos que fortalecem a marca e conquistou premiações importantes. Uma das conquistas foi a indicação ao Prêmio Reclame Aqui 2022, na categoria Alimentos – Laticínios, em que ficamos com a 5ª colocação. Estar entre as cinco melhores empresas de laticínios na plataforma reflete o cuidado e respeito que temos na relação com todos os nossos consumidores.

Pelo segundo ano, a Tirolez também foi premiada como Parceiro Destaque, iniciativa promovida pela PMG Atacadista, empresa especializada em atender diversos tipos de estabelecimentos que oferecem alimentos, como bares, churrascarias, hospitais, entre outros. O prêmio aconteceu durante a 7ª Convenção de Fornecedores da PMG.

Em 2022, no 2º Evento Mundial do Queijo Brasil, realizado no Teatro B32, em São Paulo, a Tirolez conquistou oito medalhas no concurso de “Melhor Queijo”, que reuniu mais de 1.200 queijos do Brasil e do mundo. O evento contou com a participação de produtores e profissionais do segmento e prestigiou a grande diversidade de queijos de alta qualidade produzidos no país. Na ocasião, o sócio-fundador Cícero Hegg foi homenageado e recebeu uma medalha da *Guilde Internationale des Fromagers*, por toda a contribuição e relevância para o setor queijeiros nos últimos 42 anos.

A Tirolez também participou do 45º Concurso Nacional de Produtos Lácteos, em Juiz de Fora (MG), que aconteceu no encerramento do evento Minas Láctea, incluindo a participação de 80 empresas de laticínios. O concurso avalia 12 categorias de produtos lácteos e o julgamento é feito por profissionais de universidades, indústrias e dos serviços de inspeção federal, estadual e municipal. Diversos produtos Tirolez já foram premiados como nº 1 do Brasil durante todos os anos do concurso, entre eles, os queijos Reino, Parmesão, Azul, Provolone, Minas Padrão e Requeijão Cremoso.





Inovação

[GRI 3-3]

21

A Tirolez tem a inovação entre suas prioridades desde a sua fundação e isso pode ser constatado em diversos aspectos do negócio. Um exemplo é a reengenharia de produtos, que ajuda a melhorar a margem de produtos comercializados sem perder a qualidade. Para ilustrar, vale citar a produção do requeijão: com a mudança da forma de produção, aumentamos a margem do produto e, conseqüentemente, as vendas. Com o reaproveitamento do soro, foi possível direcionar o ingrediente para outras áreas, como fertirrigação e produção de látex.

Também investimos continuamente na melhoria dos equipamentos e em novas tecnologias, incluindo inteligência artificial. A ideia é aperfeiçoar cada vez mais nossa estrutura tecnológica para competir mais de perto com as grandes empresas do exterior.

Inovar está em nossa essência e nossa Visão – Ser uma empresa de Látceos inovadora, presente na vida das pessoas e socialmente sustentável. Trouxemos pioneirismo ao mercado nacional e carregamos, com muito orgulho, o título de primeira empresa a oferecer a linha de queijos Light, assim como a linha de Cremes de Queijo.

Por meio do Comitê de Inovação, captamos as principais ideias de nosso time de colaboradores, parceiros e fornecedores, promovendo rodadas periódicas de participação, envolvendo principalmente as equipes de Marketing e Indústria, que vivenciam o nosso negócio de maneira profunda.

Também possuímos o Programa Você Faz a Diferença, que incentiva os colaboradores das unidades fabris a darem sugestões de melhorias e ideias que podem aperfeiçoar nosso desempenho e a execução do trabalho. Entre 2020 e 2021, a companhia recebeu 302 sugestões de melhorias (72 em 2020 e 230 em 2021), já em 2022, registrou mais de 340 sugestões, sendo que 80% delas já foram analisadas e concluídas.

Lançado em 2018, o Programa de Produção Mais Limpas (P+L) foi criado para estimular ações internas de redução no consumo de recursos e geração de resíduos nas fábricas. A ideia é gerar benefícios para a empresa e para o meio ambiente, de forma sustentável. No mesmo ano, foi lançado o programa SMART, que possibilita a melhoria de processos e resultados nas seis unidades fabris da Tirolez, por meio de ferramentas que focam na compreensão da causa raiz do problema e visam melhorar continuamente a rotina de trabalho.

Outro importante exemplo na área de inovação em 2022 foi a continuação do projeto *Innovation Day*, um encontro entre as equipes Comercial, *Trade Marketing* e Indústria para discussão sobre perspectivas de mercado, novas tecnologias, boas práticas de projetos e lições aprendidas entre nossos colaboradores. Com o evento, foi possível construir um portfólio de novos projetos e traçar os próximos investimentos.

A partir de um olhar inovador de nossa equipe no Centro de Distribuição, foi possível implementar uma prática sustentável que reduziu exponencialmente o consumo de plástico, com o uso de faixas de velcro reutilizáveis no lugar do plástico em embalagens e caixas entregues aos clientes.

A companhia também se orgulha em ter zerado o uso de papel com a Admissão Digital. Instituída em 2021 para novas admissões de colaboradores, a iniciativa possibilita uma experiência única e totalmente digital, livre de papéis com formulários, assinaturas e protocolos. Além disso, todas as movimentações na carteira de trabalho também são digitais, eliminando a necessidade do envio do documento físico para atualização da área de Gente & Gestão.

Visando oferecer condições de aprendizado para todas e todos, em novembro de 2022 foi inaugurado, na unidade de Tiros (MG), o polo de Ensino à Distância (EaD). Atualmente, a unidade conta com cerca de 260 colaboradores, que podem utilizar esse espaço de aprendizagem on-line e desfrutar de mais de 170 conteúdos disponíveis na plataforma. Essa é a primeira estrutura que fornece apoio para que os colaboradores utilizem a ferramenta Conecta no modelo presencial.

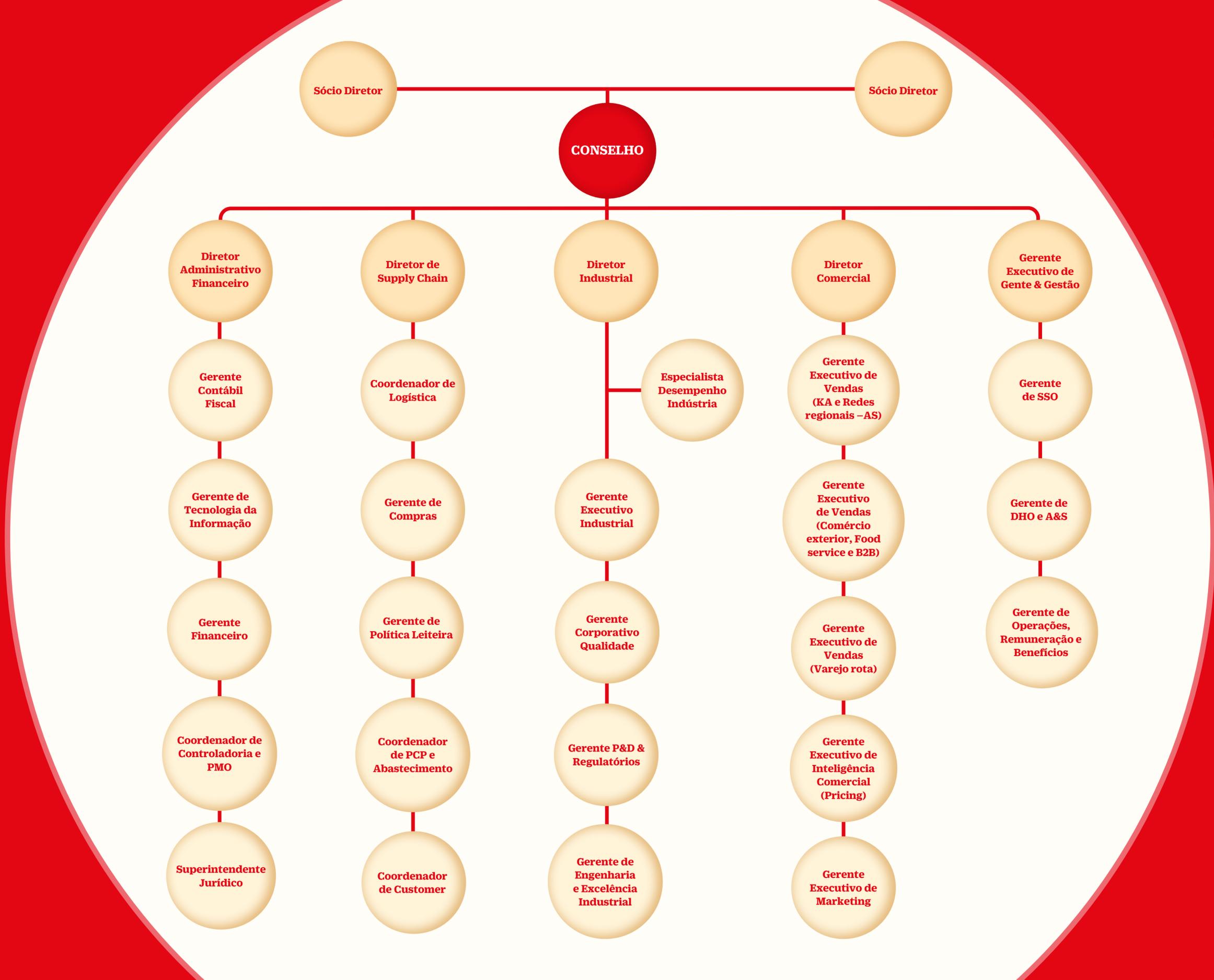


Governança Corporativa
[GRI 3-3]



[GRI 2-9]

Em 2022, iniciamos um projeto para estruturar melhor nossa governança corporativa, com ajuda de uma consultoria externa, além da contribuição fundamental do Conselho de Administração, responsável pelas principais deliberações da Tirolez. No dia a dia, a companhia está comprometida em colocar em prática as diretrizes de ESG (Environmental, Social and Corporate Governance), na sigla em inglês – Governança Ambiental, Social e Corporativa), por isso, criou novas diretorias para trabalhar melhor este tema (como está descrito no organograma a seguir).



[GRI 2-9]

Atualmente, a governança da Tirolez é composta por Sócios, Conselho Consultivo, Corpo Diretivo, Auditoria Externa Independente, Comitê Estratégico (4 heads, 2 sócios e mais 2 integrantes), Comitê Executivo (Comercial, Indústria, MKT, Qualidade, PCP), Comitê de Inovação e Produto e Comitê Crescemos Juntos.

Conselho Consultivo - é formado por conselheiros independentes, sócios, diretores e executivos-chave, com o intuito de reporte mensal e alinhamento de premissas, projeções, cenários, planos e projetos necessários, além de deliberações em geral. Realiza uma reunião mensal para discussão de temas relevantes, além de estratégia e resultados. Possui 10 membros no total, sendo duas mulheres.

Corpo Diretivo - formado por diretores e executivos com papéis e responsabilidades bem definidas, que atuam no acompanhamento, desenvolvimento e resolução de problemas em suas estruturas, delegação de poderes via alçadas de aprovação para despesas e investimentos, com o envolvimento da alta liderança/diretores para aprovação de gastos mais representativos.

Auditoria Externa Independente - audita as demonstrações financeiras do grupo, visando apontar eventuais inconsistências nos processos, verificar exposições a riscos e fraudes, validar as bases das demonstrações financeiras e o seu alinhamento aos princípios contábeis vigentes (IFRS/CPC).

Comitê Estratégico - formado por conselheiros independentes, sócios, diretores e executivos-chave, com o intuito de planejar o futuro da empresa em diretrizes estratégicas, incluindo crescimento de

vendas, ampliação do portfólio, capacidades produtivas, estruturas de distribuição, geração de valor, estrutura de capital e/ou investimentos.

Comitê Executivo - formado por sócios, diretores e executivos, com o objetivo de reporte e acompanhamento semanal de informações táticas operacionais e alinhamento do time de liderança.

Comitê de Inovação e Produto - formado por sócios, diretores e executivos, é responsável pelo reporte do andamento de projetos e desenvolvimento de produtos, análise de mercados, potenciais, tendências e deliberação dos planos e ações. Além disso, os membros se reúnem para revisar o portfólio e discutir necessidade de ajustes em formulações, embalagens, distribuição, canais de vendas, entre outros.

Comitê Crescemos Juntos - formado por sócios, diretores e executivos, a ideia inicial era acompanhar os efeitos da pandemia na vida de nossos colaboradores, mas depois evoluiu para um comitê de gestão com reporte de pessoas e operações na cadeia de valor (do campo até a distribuição).

O nível mais alto de governança da companhia é composto pelos Sócios. Há processos de seleção para o Conselho Consultivo e Corpo Diretor, mas, por enquanto, não há um processo formal de nomeação. Para a seleção, são realizadas entrevistas com conselheiros, com decisão final dos sócios. Atualmente, todos os comitês estão diretamente ligados aos sócios da empresa. **[GRI 2-10]**

[GRI 202-2]

A seguir, apresentamos o percentual de membros da diretoria contratados diretamente das comunidades onde atuamos, nos últimos anos:



Percentual de membros da Diretoria de unidades operacionais importantes contratados na comunidade local [GRI 202-2]	2021	2022
Total de membros da diretoria	2	2
Total de membros da Diretoria contratados na comunidade local	1	2
Total	50%	100%

Gestão de Riscos

A Tirolez está comprometida em mapear os principais riscos aos quais está exposta e criar mecanismos para minimizá-los. Para isso, criou um projeto para desenvolver um mapa de riscos da empresa. Também atende aos requisitos e diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), sancionada em agosto de 2020 no Brasil.

Um dos riscos que a companhia gerencia atualmente está relacionado ao crescimento do segmento de leites sintéticos e veganos. Também está exposta ao risco da imagem do setor, já que nos últimos anos surgiram diversas campanhas contra a produção de leite, alegando que o processo utiliza muita água.

[GRI 2-25]

Para lidar com os possíveis impactos negativos, a Tirolez possui os seguintes compromissos: ressarcimento (produto e crédito em conta); aos consumidores, como o envio de produtos para alguns consumidores que fizeram contato em datas especiais; cuidado em casos críticos com envio do produto reclamado + kit de outros produtos e carta; notificação dos casos críticos às fábricas com investigação de possíveis inconformidades e melhorias no processo produtivo.

A companhia busca construir um relacionamento próximo e transparente com todos os seus clientes e consumidores, abordando de forma ativa as principais queixas recebidas, tanto em abordagens de produtos do consumidor no SAC como em abordagens de produtos por clientes à área comercial.

Por meio de contatos diretos, a empresa identifica diversas possibilidades de melhoria e aproximação com o consumidor/cliente: contatos de comercialização, reclamações de PDV, reclamações de colaboradores/promotores e melhorias de processos fabris.

Para monitorar a eficácia dos mecanismos criados para o relacionamento com os clientes, desenvolvemos as seguintes ações: Nível de Serviço (NS) do atendimento ao cliente por telefone e e-mail; segmentar os motivos de contatos: elogios, reclamações, dúvidas, sugestões, solicitação de doações, comercialização e busca por empregos; índice de produtos mais reclamados; evolução de contatos mensais e anuais; pesquisa de satisfação ao final dos atendimentos do SAC e avaliação de nota no Reclame Aqui.



Ética e Transparência

[GRI 2-26 | 2-27]



A transparência e a credibilidade são características fundamentais para a perenidade de nosso negócio. Por meio do Código de Conduta Ética, reformulado em 2020, apresentamos as regras fundamentais que devem ser seguidas por todos que fazem parte da família Tirolez. O documento é a declaração formal das expectativas em relação à conduta de nossos executivos e demais colaboradores.

O Código também serve como base para as relações com clientes, fornecedores, parceiros, órgãos governamentais e outros stakeholders. Em 2021, para melhor gerenciar a aplicação e o cumprimento do Código de Conduta Ética, foi contratada uma empresa especializada no tema para fazer a gestão do Canal de Denúncias, aberto a todos os públicos de interesse, para que possam relatar preocupações com comportamentos antiéticos ou ilícitos, com maior garantia de sigilo, fortalecendo a integridade da organização. Com isso, está sendo possível ter um panorama geral e identificar os pontos positivos e negativos, e ainda o que deverá ser feito para solucionar os problemas relatados. [GRI 2-26]

Após a reformulação, o nosso Código de Conduta Ética enfatiza ainda mais a transparência, a ética, as medidas anticorrupção, a importância do uso racional dos recursos naturais, o respeito às pessoas, as regras de saúde e segurança do trabalho e o combate ao assédio sexual e moral.

Na Tirolez, respeitamos e valorizamos as individualidades e o jeito de ser de cada um, acolhendo todas as diferenças e diversidade: classe social, gênero, raça, etnia, idade, deficiência, condição física, estado de saúde, orientação sexual, religião, opinião política, filiação sindical, cultura, nacionalidade, estado civil, aparência/estética, formação educacional, crenças, valores, estilos/histórias de vida, experiências, perspectivas, conhecimentos, atitudes e habilidades, entre outras características que tornam cada indivíduo único.

[GRI 2-27]

Durante o ano de 2022, as seis unidades da Tirolez receberam o total de 13 autos de infração de órgãos como Ministério da Agricultura e INMETRO, e a companhia tomou as medidas necessárias para encaminhar da melhor forma estas demandas.

Do total de autos de infração, 8 foram concluídos (2 arquivados e 6 com pagamento de multa) e os outros 5 ainda estão em avaliação pelo órgão competente. Em 2021, do total de 11 autos de infração, 5 foram concluídos (sendo 1 improcedente e 4 com pagamento de multas) e 6 estão em avaliação.

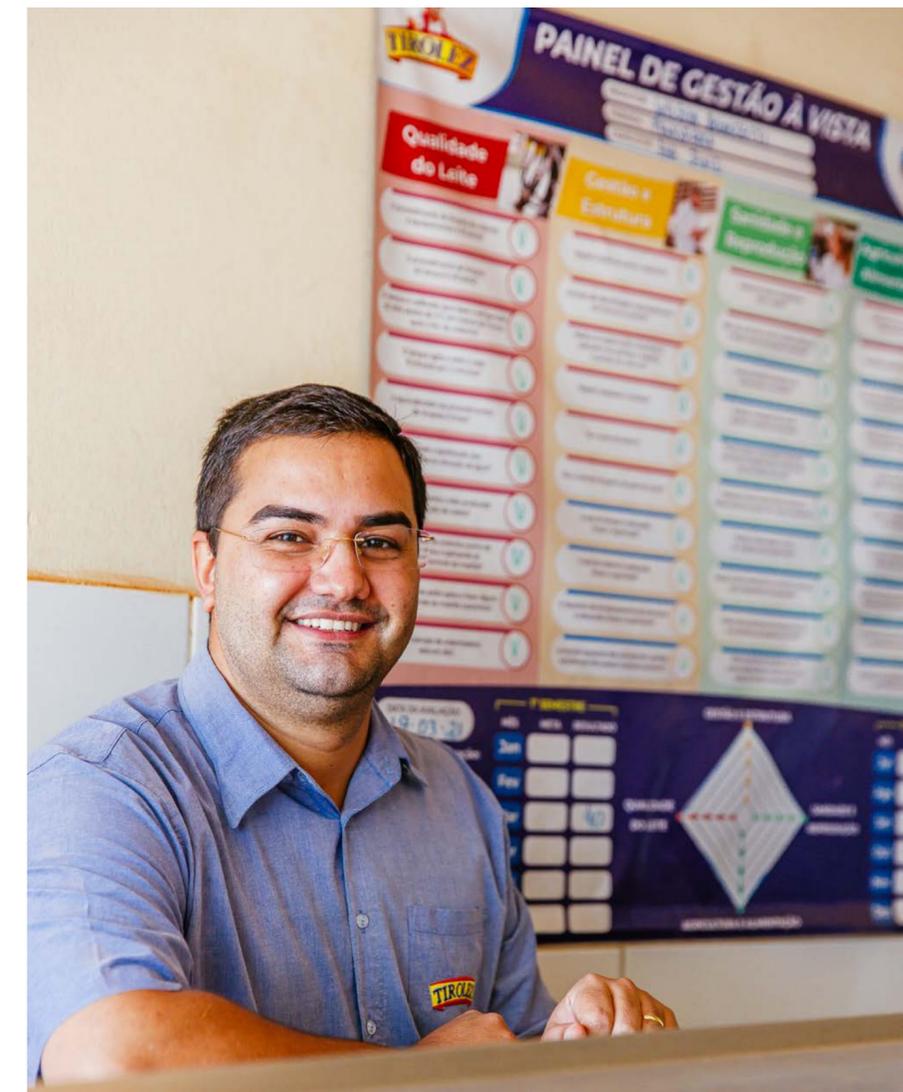
Também foram gerados 50 ofícios referentes às consequências desses Autos de Infração, como solicitação de autorização de uso de embalagens em não conformidade e comprovação do atendimento à exigência do órgão, entre outros.

A seguir, apresentamos os valores de multas pagas nos últimos três anos, considerando as seis fábricas:

Conformidade com leis e regulamentos [GRI 2-27]	2020	2021	2022
Valor total pago	R\$ 14.868,10	R\$ 23.472,80	R\$ 22.584,60
Valor médio total de multa prevista ainda em avaliação pelo órgão	R\$ 39.138,80	R\$ 42.642,10	R\$ 21.974,60

Em 2022, entre os 5 casos mais significativos – aqueles que impactam diretamente a segurança dos alimentos –, 4 estão relacionados ao leite estocado em silo com limite acima do permitido pela legislação para contagem padrão em placas e 1 caso é referente à água tratada com resultado de análise microbiológica acima do estipulado pela lei. Dentre os casos significativos, 4 foram concluídos com pagamento de multa total de R\$ 14.866,10 e 1 deles segue em avaliação pelo órgão com valor médio de multa estimado em R\$ 4.694,60.

Os principais canais para recebimento de denúncias ou dúvidas são o telefone 0800-800-8078 (ligação gratuita, 24h por dia, 7 dias por semana) e o site contatoseguro.com.br/tirolez.





Estratégia de Sustentabilidade

A Tirolez trabalha com produtos de alta qualidade e está buscando cada vez mais incluir processos sustentáveis em sua cadeia produtiva. Por isso, elegeu diversas prioridades na área para os próximos quatro anos, de 2023 a 2026. Para executar esse planejamento estratégico, foram elencadas as seguintes metas:

- **Foco: nosso maior concorrente somos nós mesmos**
- **Priorização da família de produtos com gerente responsável**
- **Execução consistente**
- **Conhecer melhor o consumidor**
- **Produtividade fabril**
- **Produtividade comercial**
- **Execução de projetos estruturantes**

Nos próximos anos, a companhia pretende ser certificada como Empresa Ética – Selo Pró-Ética e Empresa Socialmente Responsável, além de manter-se entre as Melhores Empresas para Trabalhar – GPTW. Também pretende alcançar alto nível de Governança Corporativa, manter 10% do faturamento originado nas exportações e rentabilidade positiva em todas as categorias e famílias de produtos.

A produção sustentável é um valor inegociável dentro da Tirolez e, nos últimos anos, implantamos diversas medidas para continuar entregando o melhor para os consumidores e para toda a sociedade, como a adoção de boas práticas de fabricação, ações de preservação do meio ambiente, respeito aos colaboradores, parcerias duradouras e transparentes com nossos fornecedores, geração de renda e melhoria da qualidade de vida nas comunidades onde estamos inseridos.

Uma das estratégias para disponibilizar as informações sobre nossa atuação sustentável a todos os públicos de interesse é o lançamento deste Relatório Bianual de Sustentabilidade, que confere ainda mais transparência e credibilidade para as ações da Tirolez.

A companhia reforça a cada dia o seu olhar ESG em todas as suas atividades. Com esse princípio, lançamos em 2022 o Desafio Sustentável, que está na 2ª edição, com a duração de 30 dias e o envolvimento das seis unidades fabris. Ao todo, deixamos de consumir 5.019 m³ de água e 255.000 kWh de energia, graças ao trabalho e dedicação de nossos colaboradores durante a última edição do evento.

**Desempenho
Econômico-Financeiro
[GRI 3-3]**



Destaque financeiro

Apesar dos desafios enfrentados nos últimos anos, a Tirolez conseguiu atingir bons resultados, principalmente em 2022. Com a pandemia, em 2021, houve o aumento do consumo e também dos preços no varejo e na indústria e nos custos de produção. Mesmo assim, conseguimos fechar o ano muito próximo de cumprir a meta EBITDA, inclusive batendo vários recordes da empresa.

Em 2022, alcançamos a meta de entregas estipulada no início do ano e atendemos aos compromissos com os financiamentos realizados com foco em aumento nos investimentos. Atualmente, a Tirolez representa 3% do mercado de queijos no Brasil, sendo uma indústria 100% nacional de queijos (fonte: Mintel - 2022), uma conquista importante em um setor extremamente pulverizado.

A Tirolez representa 3% do mercado de queijos no Brasil, sendo uma indústria 100% nacional de queijos!

[GRI 201-1]

O desempenho econômico está relacionado diretamente à estratégia da companhia, que envolve o crescimento da participação das marcas do grupo na cesta de compra dos consumidores, a pulverização da distribuição dos produtos pelo Brasil e outros países do mundo e foco no desenvolvimento de parcerias que nos permitam complementar nosso portfólio e avançar na cadeia de valor.

Também faz parte da nossa estratégia o desenvolvimento de políticas e relacionamentos de consciência ambiental, política e social (como o programa de Educação Política) e a geração de riquezas para financiar as ampliações de capacidades produtivas e projetos de melhoria de eficiência fabril.

Com base em todos estes indicadores, são criadas metas de gestão da execução da estratégia, em sua maioria relacionadas ao método Falconi de acompanhamento da execução, chamado PDCA (Plan, Do, Control, Act), que permite acompanhar a realização das ações através dos indicadores estabelecidos, avaliar desvios, planejar a correção de rotas e implementar as ações necessárias.

A Tirolez é uma empresa geradora de empregos, que contribui com a economia nacional por meio do pagamento dos seus impostos e garante a satisfação e nutrição dos seus consumidores através da qualidade inerente dos produtos. Portanto, nossos impactos na sociedade são muito positivos.





A Tirolez realiza diversas ações que trazem muitos benefícios para a sociedade, como os programas de Segurança e Saúde Ocupacional (SSO), os programas de consciência ambiental, os programas de disseminação de conhecimento, participação em ações sociais (como os programas em parceria com a Candido Tostes, Obra do Berço e Central Única das Favelas), entre outros.

A garantia da qualidade é algo primordial para a companhia, porém, tendo em vista que nossa produção é uma cadeia que processa leite, um elemento vivo e com propriedades distintas, pode haver situações em que seja necessário realizar um recall de produto, o que não ocorreu até o momento, por conta dos nossos processos rigorosos de controle. Em caso de recall, estamos preparados para seguir um protocolo de comunicação, recolhimento e ressarcimento, visando evitar impactos aos parceiros e consumidores fiéis dos produtos Tirolez.

**Desenvolvimento Humano
[GRI 3-3]**



Gestão de Pessoas [GRI 2-19 | 2-20 | 2-21]

Na Tirolez, a valorização do ser humano está em primeiro lugar: as pessoas são o coração da empresa. Reconhecemos o valor e a importância de todas as pessoas envolvidas em nosso negócio, pois sem o nosso time altamente capacitado de colaboradores e funcionários não chegaríamos onde estamos hoje. Oferecemos diversos benefícios e ações de bem-estar e saúde para todos que contribuem para o sucesso da companhia e nossas atitudes são para inspirar e estimular que cada um alcance o melhor resultado em sua área, sempre com clareza na comunicação.

Um destaque dos últimos anos foi o incremento na profissionalização da empresa e especialização de colaboradores, criando, por exemplo, os cargos de Diretoria Comercial e Diretoria Industrial. Um diferencial de nosso time de colaboradores é a relação afetiva que incentivamos em todas as equipes, de modo que todos se sintam parte e entreguem para a sociedade produtos com esse mesmo carinho e capricho que desenvolvemos internamente a cada dia.

Por meio de um projeto para melhorar o clima organizacional já obtivemos um ótimo resultado no índice GPTW (*Great Place to Work*), que seleciona as melhores empresas para se trabalhar. Nos últimos anos, subimos três colocações no ranking Indústria, ficando em 30º lugar em 2022.



Certificação GPTW

Nosso compromisso é manter todos os colaboradores engajados em nossos valores e propósitos, por isso, a área de Gente & Gestão possui em sua estratégia a realização de uma pesquisa anual para medir e manter o excelente clima organizacional, através da metodologia GPTW – Melhores Empresas para Trabalhar. O principal objetivo do selo é reconhecer e premiar as empresas que desenvolvem o melhor ambiente de trabalho.

A pesquisa envolve diversas áreas, incluindo fundadores, diretorias e gerência, chegando até o nível de colaborador/operação. Os resultados são apresentados, na íntegra, para todos os colaboradores, de modo a manter a transparência. Em seguida, facilitamos a elaboração de planos de ação com as lideranças e equipes, em todas as unidades de negócio. Durante a elaboração dos planos de ação, todos podem contribuir com opiniões e sugestões para que a Tirolez continue sendo reconhecida como um ótimo lugar para trabalhar no Brasil.

Em 2020, por exemplo, fomos premiados no Ranking GPTW, considerando o setor industrial. Entre as 40 empresas reconhecidas, ficamos em 34º lugar, ocupando a primeira colocação entre as indústrias de laticínios do Brasil.



Ao final do ano de 2022, a companhia contava com o total de 1.815 colaboradores em seu quadro funcional, todos com contrato permanente, sendo 1.101 homens e 714 mulheres. Do total, 1.706 atuam na região Sudeste e 109 na região Sul. [GRI 2-7]



Número total de empregados, organizados por gênero, por tipo de contrato* e por tipo de trabalho [GRI 2-7]**

Gênero***	2021	2022
Homens	1.176	1.101
Mulheres	735	714
Total	1.911	1.815

* Todos os empregados da Tirolez tem contrato permanente. Não há empregados com contrato temporário.

** Todos os empregados da Tirolez trabalham em tempo integral. Não há empregados trabalhando em período parcial ou sem garantia de carga horária.

*** Gênero conforme especificado pelos próprios empregados.

Número total de empregados, organizados por região, por tipo de contrato* e por tipo de trabalho [GRI 2-7]**

Região	2021	2022
Sudeste	1.806	1.706
Sul	105	109
Total	1.911	1.815

* Todos os empregados da Tirolez tem contrato permanente. Não há empregados com contrato temporário.

** Todos os empregados da Tirolez trabalham em tempo integral. Não há empregados trabalhando em período parcial ou sem garantia de carga horária.

Em 2021, o total de colaboradores na categoria “não empregados” (contratados, estagiários e aprendizes) foi de 40, sendo 23 homens e 17 mulheres, que atuavam na região Sudeste (37) e região Sul (3). Já em 2022, esse número foi de 48 colaboradores, sendo 22 homens e 26 mulheres, atuando na região Sudeste (44) e na região Sul (4). [GRI 2-8]

Número total de novas contratações de empregados e taxa de rotatividade, organizados por gênero, região e faixa etária [GRI 401-1]

	2021		2022		2021	2022
	Admissões	Demissões	Admissões	Demissões	Turnover	Turnover
Mulheres	173	185	162	197	19%	20%
Homens	279	464	225	304	39%	29%
Região Sudeste	426	617	341	458	55%	44%
Região Sul	26	32	46	43	3%	5%
Abaixo 30 anos	231	271	186	229	26%	23%
De 30 a 50 anos	208	346	186	237	29%	23%
Acima de 50 anos	13	32	15	35	2%	3%

* Turnover = (admissões + demissões) / head count.





A partir da política interna de atração e seleção, a meta de rotatividade dos últimos anos foi de 3,49 (2021) e 1,61 (2022). Gerenciada pela área de Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO), a rotatividade possui metas específicas de acordo com as particularidades de cada região de atuação. [GRI 401-1]

Em 2022, a Tirolez incluiu a comunidade das unidades de Minas Gerais para estimular a participação nos processos seletivos. A companhia criou também o programa Indique um Talento, através do qual bonifica os colaboradores que indicam pessoas com capacidades e competências necessárias para uma vaga existente.

Entre os benefícios legais usufruídos pelos colaboradores estão a licença-maternidade e licença-paternidade, como descrito na tabela a seguir:

Licença maternidade/paternidade* [GRI 401-3]	2021		2022	
	Homem	Mulher	Homem	Mulher
Total de empregados que tiveram direito a usufruir de licença maternidade/ paternidade		17		18
Total de empregados que tiraram a licença parental no ano vigente		17		18
Total de empregados que tiraram a licença parental no ano vigente, e que cuja licença termina também no ano vigente		15		10
Total de empregados que tiraram a licença parental no ano anterior, e que cuja licença termina no ano vigente		7		11
Total de empregados com expectativa de retorno no ano vigente		22		21
Total de empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença parental		22		21
Taxa de retorno		100%		100%
Total de empregados que retornaram ao trabalho no ano anterior e permaneceram empregados mais 12 meses, tempo este finalizado no ano vigente	7	12	8	17
Total de funcionários que retornaram no ano anterior	7	15	9	18
Taxa de retenção	100%	80%	89%	94%

* As licenças paternidade até então eram lançadas como abono, não sendo possível rastrear-las em sistema.

A Tirolez possui uma Política de Remuneração para seus colaboradores que inclui remuneração fixa e variável, bônus de atração ou pagamentos de incentivos ao recrutamento, pagamentos de rescisão, devolução de bônus e incentivos (*clawback*) e benefícios de aposentadoria, com gerenciamento da área de Remuneração e Diretoria Executiva. A remuneração fixa é definida com base em desempenho, seguindo faixas de tabelas atualizadas com pesquisas salariais, e a remuneração variável é baseada em metas individuais e corporativas. [GRI 2-19 | 2-20]

Para os membros do mais alto órgão de governança e executivos da alta direção, a companhia dispõe de metas individuais e/ou coletivas que estão atreladas ao avanço da economia e o desempenho da empresa, além de estarem ligadas ao aperfeiçoamento do clima organizacional e ao desempenho ambiental, através do programa ESG. [GRI 2-20]

Atualmente, a proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados, excluindo-se o mais bem pago, está 3.061% maior que a média de todos os colaboradores, com aumento de 12,25% para o mais bem pago e 10,04% para os demais colaboradores em 2022. [GRI 2-21]

A Tirolez realiza o engajamento com colaboradores através das seguintes ferramentas: portal Tirolez, e-mail, TV corporativa, murais, boletim Fique Ligado na Tirolez, mensagens direcionadas (como o Canal Conexão) e o GIV (Gestão de Informações e Vendas), que é o sistema de mensagens com a área Comercial e Trade. [GRI 2-29]

Com o propósito de incentivar a cultura da proatividade em cuidados com a saúde física, emocional e social, construímos o Programa Viva Mais Tirolez, com base em três pilares: Mais Positivo, Mais Saudável e Mais Ativo, incluindo o benefício de apoio psicológico on-line para colaboradores.

Já o Programa Saber incentiva o retorno de nossos colaboradores aos estudos formais. Para a realização das aulas e a formação dos alunos, fazemos parcerias com as prefeituras e secretarias de educação locais. Iniciado em 2018, o programa já inspirou 81 pessoas a retornarem aos estudos. A iniciativa possibilita diversas oportunidades, tais como participação em recrutamentos internos, maior chance de promoção e reconhecimentos e maior empoderamento na vida pessoal e profissional.

Treinamentos

Para manter nosso time de colaboradores sempre engajado, desenvolvemos frequentemente diversos treinamentos e avaliações de desempenho, individuais e coletivas, como a Avaliação 360, direcionada para todos os gerentes das áreas.

Também realizamos Trilhas de Desenvolvimento ao longo do ano, com foco em grupos de cargos. Com o Programa de Desenvolvimento da Liderança (PDL), que abrange desde o supervisor até o diretor, a Tirolez criou cinco módulos com ênfase na liderança e suas competências.

A companhia também apoia iniciativas de educação em seu time de colaboradores, com incentivo individual e aporte financeiro pontual, de acordo com o Programa Ciclo de Pessoas, levando em conta a avaliação de cada colaborador.

De acordo com nossa estratégia, trabalhamos para valorizar o ambiente de aprendizado contínuo com o intuito de suportar o crescimento da Tirolez. Para isso, a principal ferramenta utilizada é o Conecta, que aumenta as oportunidades para todos os colaboradores, independente de sua localidade e função.

Em 2021, tivemos mais de 5.900 matrículas concluídas em cursos na plataforma. Já em 2022, tivemos mais de 73 mil acessos à plataforma e 8.852 matrículas realizadas em cursos e demais conteúdos disponíveis. Do total de matrículas, 6.251 foram concluídas, representando mais de 70% de adesão.

Estruturado em 2018, o Programa de Recrutamento Interno foi criado para ser uma ferramenta estratégica, potencializando o nosso capital humano interno, com foco no desenvolvimento e motivação dos nossos colaboradores, com protagonismo e aprendizado constante.

Em 2021, apesar das mudanças provocadas pela pandemia de Covid-19, a Tirolez continuou a oferecer treinamentos de qualidade e novas oportunidades de desenvolvimento, com recorde de horas de treinamento: foram 65.202,70 horas de janeiro a dezembro de 2021. Em 2022, foram mais de 85 mil horas de treinamento, sendo mais de 17 mil horas de capacitação no Conecta, totalizando 370 treinamentos, com nota de 83% no NPS, demonstrando alto nível de engajamento e fidelização e mais um recorde de horas de capacitação.

Em 2022, realizamos também o Programa Jovem Aprendiz Tirolez, com foco na inclusão social de jovens no mercado de trabalho, gerando desenvolvimento profissional e um banco de talentos alinhados com a nossa cultura, valores e competências.

[GRI 404-1 | 404-2 | 404-3]

A Tirolez investe continuamente no aprendizado e desenvolvimento dos seus colaboradores e líderes através de ações, projetos e programas de educação corporativa. Nesse sentido, vale destacar a matriz de treinamentos obrigatórios, contemplando os treinamentos com base em NRs (Normas Regulamentadoras) com as áreas de Qualidade e SSO, treinamentos de negócio (produtos) e treinamentos internos oferecidos pelas áreas operacionais (contabilidade, fiscal e custos) e demais diretorias de negócio.



Outros treinamentos oferecidos:

- Onboarding para todos os novos colaboradores;
- Planejamento de cursos e eventos externos para todas as diretorias (comercial, operações, indústria e G&G);
- PDL (Programa de Desenvolvimento de Líderes), realizado anualmente com módulos atrelados à estratégia do negócio;
- Trilhas de aprendizagem personalizadas para atendimento de necessidades específicas de aprendizado e desenvolvimento de áreas e diretorias, como a trilha de desenvolvimento da Política Leiteira, Qualidade, Trade Marketing, Monitores;
- Gestão do Clima Organizacional: através de pesquisa de clima GPTW, realizamos ações de escuta ativa em oficinas de trabalho;
- Programa Quadrantes Azuis: oferece subsídio financeiro para ações de aprendizagem e desenvolvimento de líderes e especialistas.

Para avaliar o desempenho e desenvolvimento de carreira dos colaboradores, a Tirolez possui o programa Ciclo de Pessoas, que oferece suporte para o de-

envolvimento dos colaboradores e para a sustentabilidade do negócio. O programa contempla avaliação de desempenho em dois eixos: metas e competências. A avaliação de metas é realizada a partir da checagem e entrega das evidências das metas realizadas de acordo com a contratação de metas entre líderes e liderados. Já a avaliação de competências é realizada através de formulário próprio de avaliação com base nas competências da Tirolez e distribuídas por níveis de complexidade.

Atualmente, a companhia conta com duas metodologias de avaliação de competências: 180° e 360°. A avaliação 180° (autoavaliação e avaliação do líder) é aplicada para todos os colaboradores, supervisores e coordenadores. Já a avaliação 360° (autoavaliação, avaliação do líder, avaliação da equipe e avaliação dos pares/clientes internos) é aplicada para todos os Gerentes, Gerentes Executivos e Diretores.

Outros cargos de categoria operacional participam do programa Hora da Conversa, que não se configura como avaliação de desempenho, mas tem a intenção de estimular o encontro entre líderes e liderados para garantir *feedback* contínuo e conversas de aprendizagem, desenvolvimento e carreira.

Percentual do total de empregados, discriminados por gênero, que receberam avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira [GRI 404-3]

Gênero	2021		2022	
	Total	%	Total	%
Homens	1.176	62%	1.101	61%
Mulheres	736	38%	715	39%
Total	1.912	100%	1.816	100%

* Gênero conforme especificado pelos próprios empregados.

Percentual do total de empregados, discriminados por categoria funcional, que receberam avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira [GRI 404-3]

Categoria funcional	2021		2022	
	Total	%*	Total	%*
Operacionais**	1.353	95%	1.252	96%
Colaboradores (técnicos - analistas)	402	100%	412	100%
Especialistas	14	100%	14	100%
Supervisores e Coordenadores	105	100%	103	100%
Gerentes	37	100%	34	100%
Diretores	1	100%	1	100%
Total	1.912	-	1.816	-

*(realizado)

**Participam apenas do Programa Hora da Conversa.





Diversidade e Inclusão

A Tirolez está atenta para manter um ambiente de trabalho diverso e inclusivo no dia a dia, aproveitando as diferenças para criar um time de colaboradores mais respeitoso e consciente. A presença de mulheres em todas as equipes sempre foi uma realidade e, em 2021 e 2022, começamos a estruturar melhor as diretrizes sobre diversidade dentro da empresa.

Iniciamos também um programa de voluntariado em todas as unidades, de modo a incentivar as pessoas a participarem ativamente de projetos sociais. E com a Feira de Oportunidades, abrimos espaço para nossos aprendizes compartilharem experiências do trabalho na Tirolez.

Em 2022 e no início de 2023, o time de Gente & Gestão trabalhou o tema Diversidade em comunicações informativas e em palestras. Entre as datas escolhidas por nossas campanhas, vale destacar o Dia Internacional do Orgulho LGBTQIAPN+, Dia Internacional da Mulher, Dia da Pessoa com Deficiência e o Dia da Consciência Negra.

Além disso, a companhia ofereceu palestras sobre o tema “Gerações”, muito presente no dia a dia da Tirolez, que conta com colaboradores de diversas idades. O encontro on-line foi transmitido para todas as unidades, contemplando todos os nossos públicos. Em março, integrando as atividades do mês da Mulher, foi realizada a palestra “Coragem e mais alguns cês da vida”, sobre protagonismo e autoconhecimento, valorizando o papel da mulher em diferentes frentes de atuação profissional.



Saúde e Segurança no Trabalho

[GRI 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9]

O bem-estar e a segurança de nossos colaboradores e processos são valores primordiais dentro da companhia. Por isso, pensamos continuamente na estruturação de iniciativas, programas e ferramentas nesta área. Em 2018, por exemplo, lançamos o nosso Programa de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) e, de lá para cá, colecionamos bons resultados.

Reduzimos em quase 90% os acidentes com afastamento e em 98% a taxa de gravidade das ocorrências. A taxa de frequência dos acidentes também foi reduzida em 93% e nossa meta para 2023 é de 1,1. Em 2021 e 2022, as metas foram 11,8 e 1,3, respectivamente, e o resultado atingido foi 3,6 e 1,2. As metas de gravidade para 2021, 2022 e 2023 foram, respectivamente, 164,9, 18,6 e 16,0. Na prática, a Tirolez atingiu 159,4 em 2021 e 7,1 em 2022.

A taxa de gravidade e o absenteísmo também são metas das equipes de liderança e SSMA, e especificamente o absenteísmo – que em 2023 passou a ter meta de 1,32%, em comparação com o atingido em 2022, de 1,47% – reflete as ações de melhoria da saúde dos colaboradores e a gestão dos atestados. Alinhada à meta de reduzir a taxa de absenteísmo em 2023, a companhia vai contratar um médico do trabalho que atenderá as unidades localizadas em Minas Gerais e Caxambu do Sul. Assim, a empresa terá uma gestão mais efetiva do absenteísmo e um apoio maior na preservação da saúde dos colaboradores.



Além do apoio médico trabalhista, a Tirolez oferece a possibilidade de adesão aos planos de saúde subsidiados. Anualmente, a corretora de saúde (responsável pela gestão de contratos dos planos) realiza um mapeamento do perfil de saúde dos colaboradores, que norteia as ações do Programa Viva Mais Tirolez. Com base em três pilares, descritos a seguir, o programa tem o objetivo de incentivar cada colaborador no cuidado com a saúde física e emocional:

- Pilar + Positivo: seja positivo, pois pensamentos positivos nos levam adiante e aumentam a nossa felicidade, conectando-nos com uma maior sensação de propósito de vida;
- Pilar + Saudável: viver saudável está em nossas mãos, afinal, a qualidade de vida está em nossas mãos;
- Pilar + Ativo: seja ativo todos os dias, pois o exercício físico muda seu corpo, sua mente, sua atitude e seu humor.

A companhia também possui o compromisso de estabelecer segurança e saúde ocupacional como valores organizacionais que guiam sua atuação diária, comprometendo-se com a melhoria de seu sistema de gestão, de acordo com as seguintes diretrizes listadas na política de SSMA:

- Proteger o ser humano;
- Promover o diálogo contínuo com as pessoas, escutando-as sempre;
- Estimular e disseminar o cuidado uns com os outros;

IMPORTANTE



Utilize sua máscara

Cubra o nariz e a boca



- Reduzir riscos à segurança e saúde das pessoas;
- Fortalecer a segurança e saúde, a fim de prevenir e minimizar impactos negativos em projetos, processos e produtos;
- Prevenir, monitorar e controlar os impactos de nossas atividades nas comunidades onde atuamos;
- Fortalecer a cultura de segurança e saúde com foco na educação, capacitação, conscientização e comprometimento;
- Comunicar de forma transparente as informações e o desempenho em segurança e saúde;
- Buscar o alinhamento às boas práticas, em conformidade com a legislação, regulação, normas e padrões vigentes;
- Prever e responder as emergências com prontidão;
- Disseminar aos fornecedores e parceiros o respeito aos requisitos e recomendações de segurança e saúde;
- Estabelecer, revisar e acompanhar os objetivos e metas de suas atividades, implementando continuamente as melhorias de segurança e saúde.

Além disso, cinco regras de ouro de segurança permeiam as operações:

- Proibido adulterar sistemas de segurança e fazer improvisações;
- Proibido intervir em máquinas e equipamentos em movimento;
- Emissão, cumprimento e fechamento da Permissão de Trabalho de Risco (PTR);
- Comunicação e investigação de ocorrências;
- Uso de equipamentos de proteção individual (EPI).

Por meio do sistema de gestão de SSMA, a companhia promove um ambiente de trabalho cada vez mais seguro e saudável, controlando riscos, reduzindo acidentes, atendendo os requisitos legais e favorecendo

o desempenho geral das operações. Esse sistema tem abrangência sobre todos os colaboradores, em todas as operações, desde as fábricas até a Logística e Trade. Em 2021 e 2022, as auditorias internas alcançaram cerca de 66% desse público.

A seguir, destacamos algumas ações que impactaram positivamente os resultados na área de Saúde e Segurança em 2021 e 2022:

- Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT), realizada em todas as unidades, simultaneamente, incluindo as operações da área Comercial e Trade;
- Simulados e evacuações de emergência;
- Matriz de treinamentos de segurança, incluindo ações de conscientização de temas específicos, além dos itens obrigatórios;
- Ações de reconhecimento, cafés especiais e churrascos corporativos nas unidades que estão há 1 ano ou mais sem acidentes com afastamento;
- Formação interna da equipe de SSMA.

Atualmente, a área de segurança é composta por uma gerência e duas analistas corporativas, além de dez técnicos de segurança distribuídos entre as operações. A equipe realiza continuamente a avaliação de riscos ocupacionais e de processos, através de inspeções semanais e outros mecanismos formais de controle, tais como o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO), Laudos Técnicos das Condições de Ambiente de Trabalho (LTCAT), Laudos de Insalubridade e Periculosidade. Esse processo de avaliação e controle de riscos é potencializado pelo trabalho desenvolvido pelas Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPA) e Brigadas de Emergência, presentes em cada uma das operações.



Entre os temas considerados básicos e prioritários dentro do sistema de gestão de SSMA, vale destacar: trabalho em altura, incêndio e evacuação de emergência, proteção de máquinas, gases perigosos, produtos químicos e inflamáveis, carga e descarga, armazenamento e empilhamento, espaço confinado, permissão de trabalho, terceiros e contratados. Para esses temas, há ferramentas ou procedimentos específicos de gestão e controle.

O trabalho de terceiros recebe uma atenção especial. Eles são homologados previamente e têm a sua entrada liberada nas unidades a partir de uma análise de documentos obrigatórios, feita pelas áreas de Gente & Gestão e SSMA. Posteriormente, são integrados e recebem informações sobre os procedimentos de segurança e quais condutas devem adotar nas áreas de risco.

Qualquer acidente de trabalho tem impacto negativo sobre a economia, meio ambiente e pessoas. Por isso, as ações direcionadas para a mitigação e controle do risco são fundamentais. Na Tirolez, as ocorrências, incluindo acidentes com e sem afastamento, são investigadas por meio de um modelo de relatório disponibilizado pela área de SSMA, com roteiro e equipe definida. As ações para evitar a recorrência são acompanhadas e cobradas pela equipe de SSMA em conjunto com os comitês.

Hoje, nossos riscos potenciais são tratados com base em ferramentas indicadas pela certificação ISO 31.000, que permite avaliar impactos e consequências a partir da análise de cenários reais ou simulados. Os colaboradores também podem sugerir alterações no sistema de gestão ou indicar oportunidades

de melhoria e outras situações de perigos e riscos diretamente para a área de SSMA e a CIPA, ou ainda através do Programa “Você Faz a Diferença”. Qualquer situação de represália ou que ameace o direito de recusa do trabalhador pode ser relatada também através do Canal de Denúncias.

Em geral, a governança do sistema de gestão de SSMA é feita através dos comitês Estratégico, Gerencial e Operacional. Composto por todos os gerentes industriais, SSMA e de operações, além das gerências executivas de RH e indústria, o Comitê Gerencial realiza reuniões mensais e tem a função de aprovar as ferramentas que devem ser implementadas, além de definir o direcionamento dos recursos necessários para cumprir a política de SSMA. Já o Comitê Estratégico é formado pela diretoria industrial, gerências executivas de RH e indústria, além da gerência corporativa de SSMA, com reuniões trimestrais. Seu objetivo é realizar a análise crítica do sistema de gestão e aprovar o direcionamento de recursos.

Por fim, o Comitê Operacional atua localmente, ou seja, cada filial tem a sua composição, que, normalmente, inclui coordenadores, supervisores e técnicos, com reuniões mensais. A principal função do comitê é revisar e atuar sobre os riscos de segurança e saúde da unidade, executando ações de melhoria apontadas pela CIPA e Brigada de Emergência, além de promover a implementação das ferramentas do programa de SSMA.

Desempenho Social



Gestão de parceiros e fornecedores

[GRI 3-3]

Com foco em pessoas, a Tirolez trabalha para construir um diálogo próximo e duradouro com todos os seus parceiros e fornecedores, para que atuem de acordo com o Código de Conduta Ética e atendam às diretrizes e políticas de compras.

Atualmente, para transportar nossos produtos, contamos com carretas *double deck* e carga paletizada, com alta tecnologia. Em 2022, iniciamos um projeto para otimizar o espaço e armazenar mais produtos em cada unidade de transporte até as grandes redes varejistas. Em nossas fábricas, também possuímos empilhadeiras elétricas com baterias de longa duração, o que nos proporciona ganho de produção e evita a geração de Gases de Efeito Estufa (GEE).

Tipos de carretas usadas para transportar nossos produtos:

- **Carreta normal (capacidade para 28 paletes);**
- **Carreta tipo *Double Deck* (para 56 paletes):** são utilizadas na maioria das operações, pois têm maior capacidade de carga. Elas permitem reduzir uma carreta no circuito a cada transferência, o que possibilita consumo menor de combustível, de pneus e, conseqüentemente, redução de emissões na atmosfera.



Na área de logística, a Tirolez dispõe de equipamentos de alta performance e possui um modelo de integração de pedidos, gerando mais eficiência e sustentabilidade e contribuindo para a redução de impactos ambientais. Em 2022, começamos a realizar transporte via moto, para agilizar as entregas, principalmente na região central da cidade de São Paulo, onde há muitos congestionamentos. Os benefícios dessa modalidade de transporte são vários: custo mais baixo, agilidade na entrega, maior satisfação do cliente e menos poluição. Nos outros estados onde atuamos, a ideia para os próximos anos é buscar parceiros regionais com potencial de comprar e distribuir nessas regiões.

A Tirolez também está se organizando para estruturar melhor o monitoramento e as formas de avaliação de seus fornecedores, para atestar com mais efetividade se atendem, de fato, às diretrizes ambientais e sociais. Hoje, em nosso quadro de fornecedores temos empresas de diversos formatos e estruturas, dependendo do insumo fornecido.

Na área de Política Leiteira, foi implantado em 2022 o Projeto de Originação de Leite Tirolez, com investimentos em doação de animais para produtores de pequeno porte, conforme cumprimento das metas de produção contratadas. O principal objetivo do projeto é gerar crescimento dos fornecedores menores e fomentar a agricultura familiar. Além do aumento da produtividade proporcionado pela Assistência Técnica e Gerencial (ATeG) disponibilizada aos produtores, a iniciativa também pretende gerar menos impactos a partir da produção local.

Considerando a compra de produtos e serviços (exceto leite), registramos, nos últimos anos, o seguinte percentual de gastos com fornecedores locais, em um raio de aproximadamente 100 km de nossas fábricas: **[GRI 204-1]**

Percentual do orçamento de compras utilizado em unidades operacionais importantes que é gasto com fornecedores locais [GRI 204-1]

Gastos	2019	2020	2021	2022
gastos totais com fornecedores*	100%	100%	100%	100%
gastos com fornecedores locais	4,29%	2,47%	1,77%	1,84%

* Considerando todas as compras de produtos e serviços, exceto leite. Todo o leite utilizado pela Tirolez é adquirido de fornecedores locais.

[GRI 204-1]

Em fevereiro de 2023 foi implantada uma nova política de aquisições, que envolve todas as áreas da companhia e estabelece as regras para os macroprocessos de Cotação, Pedido/Contrato, Recebimento e Pagamento de fornecedores. Por enquanto, não há direcionamento ou regras específicas sobre a inclusão de mulheres ou membros de grupos sociais vulneráveis como proprietários de empresas.

Em alguns contratos de grande porte, como obras ou máquinas e instalações, é exigido dos fornecedores um seguro que possibilita a reposição de potenciais danos causados durante a prestação do serviço.

A Tirolez possui uma sistemática de auditorias realizadas nos fornecedores com foco em requisitos de qualidade do item comprado. A auditoria é feita por



empresa terceirizada, que segue critérios definidos pela área de Qualidade da companhia, responsável pela avaliação dos relatórios.

Atualmente, a Tirolez monitora alguns critérios socioambientais na captação de matéria-prima, como avaliação de microrregião, tempo na atividade, área, sistema de produção, número de cabeças, destinação dos dejetos, preservação de nascentes, atividade familiar, gênero do produtor, número de pessoas com situação regularizada e capacitação. **[GRI 414-1 | 414-2]**

[GRI 308-1]

Possuímos ainda um processo de homologação de terceiros, que avalia a documentação antes da liberação de contratação e execução. Uma das premissas

para a homologação é a existência e validade da licença ambiental, sem incluir a averiguação das devidas condicionantes.

Atualmente, a avaliação ambiental de fornecedores é feita a partir de um processo de diagnóstico, no qual são verificadas informações sobre o tratamento de resíduos e outros aspectos ambientais, além do indicador de preservação de nascentes.

Por meio do setor de compras, a Tirolez possui critérios estruturados apenas em relação às licenças ambientais. Todos os impactos gerados em nossas atividades são monitorados através do relatório AIA (Avaliação de Impacto Ambiental), atualizado a partir de cada atividade nova ou alteração.



Setor de Láceos no Brasil

Segundo dados de 2021 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a produção de leite está presente em 5.502 municípios brasileiros, o que representa 98,8%, e é considerada uma importante fonte de renda para pequenos, médios e grandes produtores e um fator relevante para a fixação e sobrevivência das populações rurais. Envolve mais de um milhão de produtores no campo e emprega milhões de trabalhadores.

Em 2021, o país produziu o total de 35,3 bilhões de litros de leite, distribuídos nas regiões Sudeste (33,86%), Sul (33,88%), Nordeste (15,71%), Centro-Oeste (11,28%) e Norte (5,27%). O levantamento aponta também que a atividade leiteira registrou aumento no volume de leite produzido, com redução no número de produtores e de vacas ordenhadas, sugerindo um crescimento da produção em escala e da produtividade por vaca.

Tal progresso pode ser explicado com a gestão mais profissionalizada do setor, como:

- **Programas de melhoramento genético animal;**
- **Melhorias nos sistemas de produção e de nutrição animal;**
- **Adoção de regulamentos técnicos mais rígidos de controle de qualidade nas fazendas;**
- **Melhores práticas na ordenha;**
- **Melhor gestão da atividade por meio de assessorias técnicas e adoção de novas tecnologias.**

O estudo também revelou que o valor total da produção industrial de leite e de seus derivados em 2021 foi de R\$ 90,3 bilhões. Considerando apenas a produção de leite, o total foi de R\$ 27,4 bilhões, enquanto que a fabricação de laticínios representou R\$ 62,9 bilhões, o que corresponde a 69,7% do valor total de produção desse setor.

Levando em conta todos os derivados do leite – como leite em pó, leite UHT, leite pasteurizado, queijos, iogurtes, creme de leite, doce de leite e manteiga –, o setor apresenta desempenho cada vez melhor, segundo a Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA). Em 2021, por exemplo, o faturamento líquido dos laticínios ultrapassou R\$ 72 bilhões, ficando atrás apenas dos setores de derivados de carne e beneficiados de café, chá e cereais.

Qualidade e Responsabilidade

A produtividade e a qualidade do leite têm ligação direta com as técnicas de manejo adotadas nas fazendas. Por isso, por meio de nossa Política Leiteira, nos empenhamos em oferecer aos produtores informações técnicas e cursos de qualificação, destacando elementos como:

- **Importância da saúde animal;**
- **Conforto;**
- **Nutrição;**
- **Melhoramento genético;**
- **Adoção de práticas, como o bem-estar animal;**
- **Produção com menos impactos ambientais;**
- **Boas práticas trabalhistas;**
- **Boas práticas agropecuárias.**

Por isso, quando você está consumindo qualquer um dos produtos da Tirolez, boa parte da responsabilidade vem da excelência do trabalho que o produtor leiteiro realiza na fazenda. Hoje, para levar essas informações de boas práticas aos produtores, utilizamos uma plataforma de ensino, o Conecta, e uma plataforma de aprendizado no agronegócio, o Educapoint.

Em 2022, trabalhamos com um total de, aproximadamente, 1.100 produtores parceiros, dos quais adquirimos mais de 240 milhões de litros de leite que garantiram o abastecimento de nossas seis unidades fabris. Nesse período, foram realizadas 4.013 visitas técnicas de qualidade do leite e 419 treinamentos individuais aos produtores e seus colaboradores.

Além disso, a equipe realizou 2.380 visitas com ênfase em Política Leiteira. Em cada uma delas, são tratados temas como negociação do preço, informações de mercado, fomento à produção, logística de leite, acompanhamento de projetos de assistência técnica e gerencial e mapeamento do perfil das propriedades que iniciam o fornecimento de leite para a empresa, em cumprimento ao Plano de Qualificação dos Fornecedores de Leite (PQFL).

Durante os dois últimos anos também acompanhamos rigorosamente a alimentação do rebanho e a ordenha, que segue os mais rígidos padrões de assepsia, garantindo uma produção de Primeiro Mundo! Outra característica importante de nossa produção é que o leite é submetido ao controle físico-químico e microbiológico. Após coletado, o leite é imediatamente resfriado e, num prazo controlado, acondicionado em modernos caminhões isotérmicos e transportado até a indústria.



Relacionamento com a Comunidade

[GRI 3-3]

Em seus mais de 40 anos de atuação, a Tirolez sempre esteve envolvida em ações que promovem mais qualidade de vida para as comunidades onde está inserida. Em 2022, por exemplo, a companhia proporcionou um momento de muito aprendizado sobre o mundo dos queijos para jovens participantes do Projeto Chef Aprendiz, na edição em Americanópolis (SP). A iniciativa desenvolve e capacita jovens por meio da gastronomia e atividades voltadas para autoconhecimento, alfabetização emocional e inserção no mercado de trabalho.

O encontro contou com uma apresentação da nossa marca, conduzida pela equipe de Treinamentos do Trade, e uma degustação especial dos nossos queijos, guiada pelos chefs do projeto e pela equipe de Comunicação da Tirolez. Na cozinha, os jovens formaram grupos e receberam o desafio de apresentar uma receita autoral de risoto e uma tábua de queijos, seguindo as técnicas de preparo aprendidas no curso. E, para um prato ainda mais saboroso e cheio de amor, foram utilizados os Queijos Tirolez. Ao final do encontro, cada grupo apresentou suas criações, que foram degustadas e avaliadas pela Equipe Tirolez e chefs professores do projeto.

Outra iniciativa de destaque é a parceria realizada desde 2017 com a ONG Obra do Berço, uma organização da sociedade civil, sem fins econômicos, que oferece, por meio de Trabalho Social e Trabalho So-

cioeducativo, proteção social básica para crianças, adolescentes, jovens, adultos e famílias provenientes de comunidades de alta e altíssima privação socioeconômica da zona sul da capital paulista.

Realizado nos anos de 2020 e 2021, o programa Observatório proporcionou a visita de jovens entre 13 e 18 anos ao nosso Centro de Distribuição, incluindo a apresentação de temas relativos à produção de queijo, planejamento, vendas, distribuição, logística e aspectos financeiros e contábeis. A continuidade do projeto em 2022 deu lugar à 1ª Mentoria com os jovens da Obra do Berço: foram quatro encontros com grupos de colaboradores da Tirolez, que, juntos, compartilharam seus conhecimentos e trocaram experiências com foco na inspiração de carreira.

Com o Dia do Voluntariado, implantado em 2022, a Tirolez incentivou seus colaboradores a se engajarem em ações sociais que beneficiam toda a sociedade, principalmente na área de educação. Os principais destaques foram:

Arapuá - MG

A ação aconteceu na Creche Criança Feliz e contamos com a presença de 16 voluntários. Foi uma tarde cheia de alegria, animação, brincadeiras, muita música e histórias. Os voluntários tiveram a oportunidade de contar um pouco sobre o trabalho que desenvolvem na Tirolez.

Caxambu - SC

Os 10 voluntários estiveram presentes no Serviço de Convivência de Fortalecimento de Vínculo. A ação promoveu uma tarde de acolhimento e interação com as crianças, incluindo uma peça de teatro realizada por nossa equipe, pintura facial, brincadeiras e cantigas educativas incentivando a diversidade.

Lins - SP

A ação aconteceu no Centro de Reabilitação Eduardo Bicalho Magalhães (CREBIM) e contamos com a presença de 22 voluntários. Por meio de uma maquete, os colaboradores apresentaram, de forma lúdica, as profissões da Tirolez, os produtos e sua forma de produção.

Monte Aprazível - SP

O time da unidade participou de uma ação no Centro de Convivência de Idosos. Contamos com a presença de 12 voluntários em uma tarde com muitas trocas e vivências entre os voluntários e os idosos, incluindo dinâmicas, oficina de arte e um bingo.

Tiros - MG

O voluntariado aconteceu na Creche Municipal João Antônio de Almeida e contamos com a presença de 19 voluntários. O encontro possibilitou uma tarde de socialização entre pais e filhos, ressaltando a importância da referência de cada um para o desenvolvimento das crianças.

Matriz e Centro de Distribuição - SP

A ação aconteceu na Creche Gaia+ e contamos com a presença de 13 voluntários, que pintaram as paredes do local. Eles também conheceram de perto a rotina

das crianças, além de acompanharem a final do campeonato esportivo e participarem de uma meditação em grupo guiada.

Em 2021, a Tirolez destinou o total de R\$ 1 milhão para entidades de saúde focadas em tratamento e prevenção da Covid-19 e entidades de apoio social em geral. Já em 2022, doamos mais de R\$ 150 mil para entidades de apoio social, além de doações de produtos para eventos e ações que ocorrem nas cidades onde atuamos.

[GRI 202-1 | 202-2]

Um exemplo de impacto positivo nas regiões onde a Tirolez possui unidades fabris é a contratação de colaboradores locais. Na cidade de Arapuá, em Minas Gerais, do total de 2.800 habitantes, 350 integram nosso time de colaboradores. Hoje, uma parte das compras de materiais utilizados em nossas unidades, em diversas cidades, é feita diretamente de fornecedores locais. Em 2022, iniciamos uma aproximação com as prefeituras e outras instituições dos municípios para entender as necessidades e ajudar a desenvolver a mão de obra local.

Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo, por gênero, em unidades operacionais importantes [GRI 202-1]

Gênero*	2021	2022
Homens	129%	129%
Mulheres	129%	129%
Total	129%	129%

* Conforme especificado pelos próprios empregados.

Desempenho Ambiental
[GRI 3-3]



O meio ambiente integra a estratégia das empresas e na Tirolez isso não é diferente! Na verdade, essa sempre foi nossa preocupação, mas o tema ganhou uma relevância ainda maior nos últimos anos. Inclusive, foi objeto de grandes investimentos, principalmente quando se fala em modernização de estações de tratamento de água e efluentes.

Somos conscientes de que estamos diante de recursos naturais finitos e, por isso, precisamos estar frequentemente em busca de soluções renováveis. Portanto, há um esforço contínuo de todas as nossas pessoas, em tornar as operações mais eficientes, com menor consumo de água, de energia, utilizando energia limpa e reduzindo a emissão de gases poluentes.

Investimos também na cultura do não desperdício, materializado através dos Programas SMART (Sempre Melhorar as nossas Rotinas de Trabalho), P+L (Produção Mais Limpa) e “Você faz a Diferença”.

O Programa SMART tem o objetivo de atuar na melhoria de processos industriais, o que reflete diretamente sobre as perdas na forma de resíduos. Essas ações de melhoria nascem das iniciativas e sugestões oriundas do Programa “Você faz a Diferença”, a partir das rotas e análises de indicadores de desempenho.

O “Você faz a Diferença” foi criado para dar voz aos colaboradores através de sugestões de melhoria, mapeando oportunidades das unidades e desenvolvendo a cultura *Lean*. Além do SMART, ele recebe demandas também dos Projetos SIM, SSMA, P+L e da área de Gente & Gestão. Esse programa é uma releitura da caixa de sugestões, mas com um fluxo bem definido em relação às oportunidades apontadas pelos colaboradores.

Depois de preencher um cartão, as sugestões são classificadas pelo status de “em análise” ou “finalizado”. Então, quando o colaborador que fez a sugestão tem o seu cartão na aba de “finalizados”, já é possível verificar o retorno da ação sugerida. Portanto, o colaborador tem um retorno formal sobre a sua sugestão, mesmo que ela não seja viável.

O Programa SIM (Sistema Integrado de Manutenção), por sua vez, foi pensado para estabelecer uma estrutura e metodologias para o gerenciamento e melhoria das condições dos ativos e instalações de fábricas. Os principais objetivos são: (i) estabelecer e padronizar diretrizes e boas práticas de gestão de manutenção, a fim de garantir a eficiência da produção através de equipamentos disponíveis e confiáveis para a operação fabril; (ii) melhorar o desempenho e reduzir custos, trazendo benefícios para a rotina dos colaboradores.

Já o Programa Produção Mais Limpa foca na redução do desperdício de matéria-prima e produto acabado durante o processo e também na redução da carga orgânica presente no efluente industrial gerado. Esse programa também atua na redução do consumo de água, de energia e da geração de resíduos sólidos. As equipes de trabalho são formadas pelos próprios operadores e auxiliares de linha de produção, coordenados pelas lideranças das unidades através de rotas semanais que buscam oportunidades de melhoria nos temas citados anteriormente.

Hoje, os principais objetivos da Tirolez na área ambiental são:

- **Eficiência Hídrica;**
- **Eficiência Energética e substituição de fontes não renováveis por outras renováveis;**
- **Redução da geração de resíduos e ampliação do uso de alternativas renováveis;**
- **Redução das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).**



Mudanças climáticas

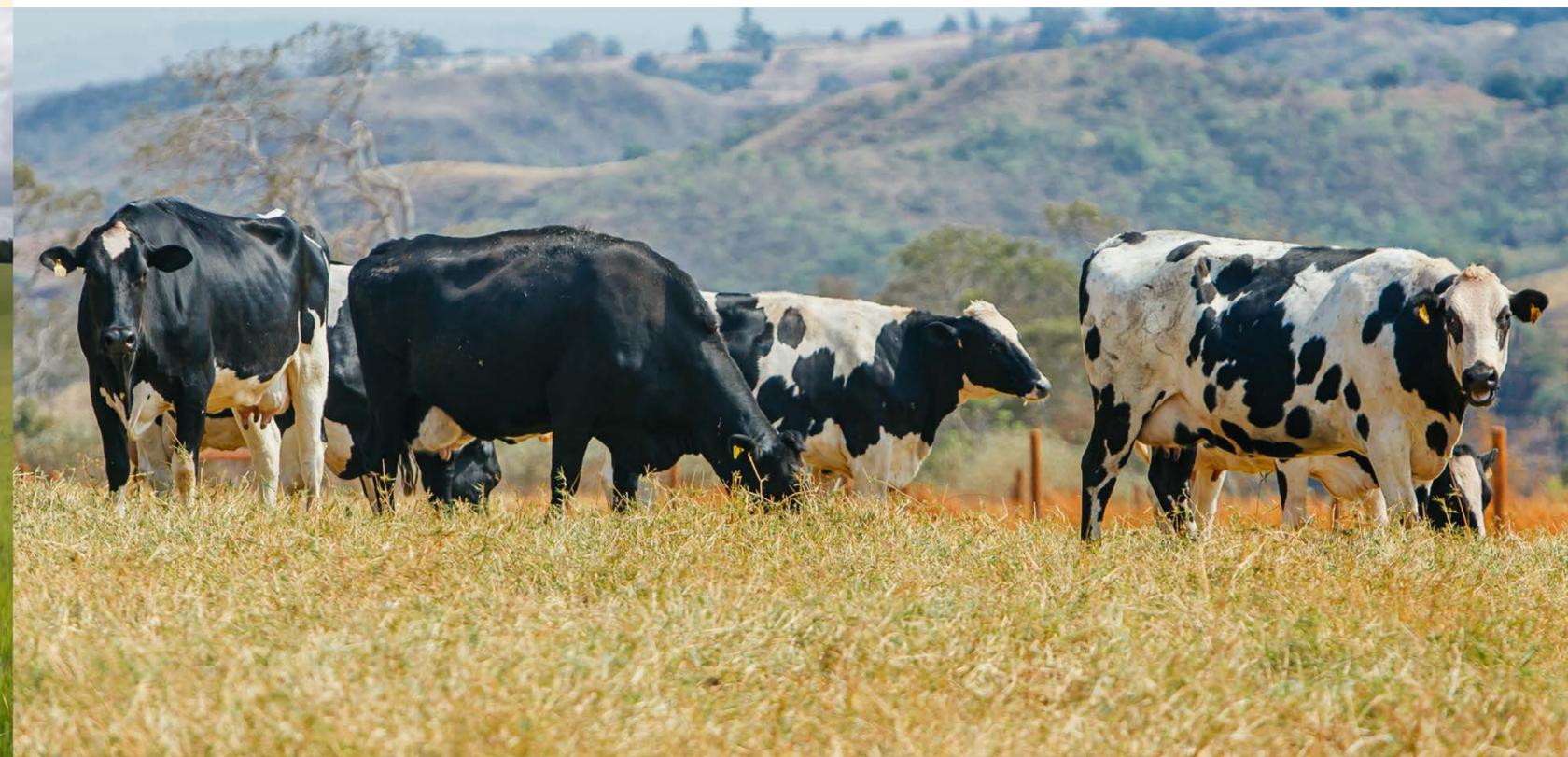
Esse tema vem ganhando cada vez mais destaque na agenda mundial sobre meio ambiente. Nesse sentido, não poderíamos deixar de pensar sobre os efeitos das mudanças climáticas no desenvolvimento de nosso negócio. Em todas as suas atividades, a Tirolez está comprometida em reduzir cada vez mais os impactos ambientais e proteger a biodiversidade e os recursos naturais. Com isso em mente, pela primeira vez, fizemos o nosso inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE), mapeando todas as nossas emissões de carbono nos Escopos 1 e 2 para o ano de 2021. O Escopo 3 também foi mapeado no inventário GEE 2021, porém, como ele ainda requer um aprimoramento na coleta dos dados de suas fontes de emissão, os resultados não foram divulgados. Todavia a Tirolez pretende fazê-lo no próximo inventário GEE.

Inventário de GEE

O inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) é o primeiro passo para que as empresas possam contribuir no combate às mudanças climáticas. Ele permite conhecer os impactos da atividade operacional, estabelecer estratégias, planos e metas para a redução das emissões de GEE. Além disso, permite a compreensão e a gestão conveniente dos riscos e assegura uma melhor performance de longo prazo, em um ambiente competitivo de negócios onde surgem diariamente novas políticas nacionais e/ou regionais.

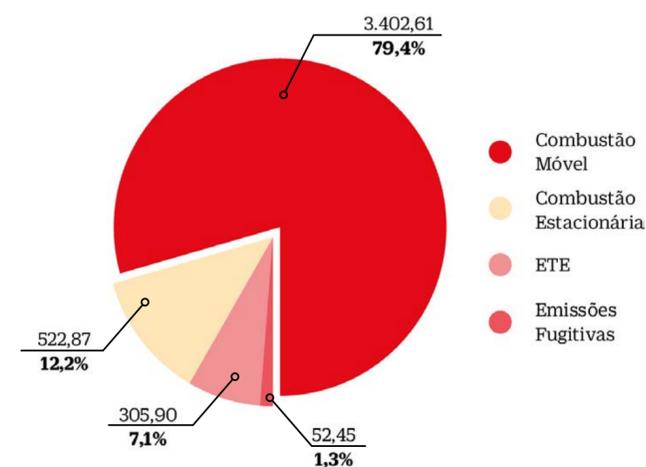
O inventário também contribui para que a organização preste contas aos acionistas, reguladores, colaboradores, clientes e demais, participe do mercado de carbono, otimize e planeje processos que garantam a eficiência econômica, energética e operacional. Com a elaboração do seu primeiro inventário de emissões, referente ao ano de 2021, a Tirolez se compromete a estabelecer e cumprir suas metas para o desenvolvimento sustentável, garantindo maior transparência e controle sobre o desempenho ambiental e maior eficiência e redução do impacto produzido por suas atividades.

O documento abrange as emissões provenientes das atividades de oito unidades de negócio nos estados de Minas Gerais, São Paulo e Santa Catarina, contemplando as emissões dos Escopos 1 e 2. As informações utilizadas para a elaboração deste inventário não permitem realizar uma análise de desempenho histórico, porém, os resultados obtidos servirão de base para análises futuras e para uma comparação do perfil de emissão da companhia. A Alta Administração estuda a possibilidade de estabelecer parcerias técnico-científicas que apoiem no levantamento do Escopo 3, por conta da complexidade da cadeia do leite e as emissões provenientes do rebanho de gado leiteiro.

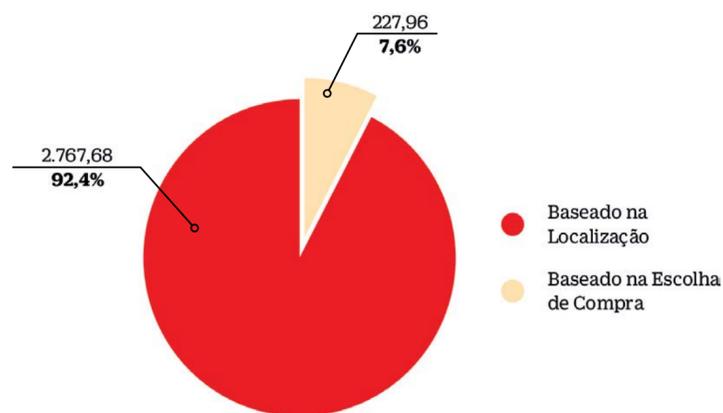


Em 2021, a Tirolez foi responsável pela emissão total de 7.279,47 toneladas de carbono equivalente. Desse total, temos 58,85% no Escopo 1 (4.283,83 tCO₂e) e 41,15% no Escopo 2 (2.995,64 tCO₂e).

Escopo 1 (tCO₂e) [GRI 305-1]



Escopo 2 (tCO₂e) [GRI 305-2]



Em relação ao Escopo 1, 79,43% das emissões (3.402,61 tCO₂e) são oriundas de combustão móvel, que diz respeito à queima de combustível cuja energia gerada é utilizada para produzir movimento, tais como veículos, motocicletas, caminhões e tratores.

Outros 12,21% (522,87 tCO₂e) são provenientes de combustão estacionária, que se referem à queima oriunda de motores ou equipamentos fixos, tais como geradores, compressores, roçadeira, consumo de GLP, processos de corte e solda, entre outros.

Ainda temos outras duas parcelas que se referem respectivamente à Estação de Tratamento de Efluentes (7,14% ou 305,90 tCO₂e) e às emissões fugitivas (1,22% ou 52,45 tCO₂e), que são aqueles GEE não intencionais, ou seja, os que ocorrem durante a produção, processamento, transmissão, armazenagem ou uso de gás.

Em relação ao Escopo 2, em 2021, a Tirolez emitiu 227,96tCO₂e relativas ao consumo de energia proveniente do mercado cativo, ou seja, da energia adquirida no Sistema Interligado Nacional (SIN), disponível via concessionárias locais.

A outra parcela de consumo de energia (93%) provém de fontes renováveis, adquiridas através do mercado livre de energia, lastreadas pela emissão de Certificados de Energia Renovável (I-RECs). O I-REC é uma certificação internacional de energia renovável que comprova e garante a origem da energia limpa na cadeia de produção, proveniente de fontes eólica, solar, hidráulica e biomassa.



Com essa ação, a Tirolez garante a compensação de 92% das emissões de GEE do Escopo 2. Quando combinados os Escopos 1 e 2, a redução é de 38%. A meta para o próximo ciclo de relato (2023-24) é zerar as emissões do Escopo 2 e intensificar as parcerias que apoiem na redução e na compensação integral também do Escopo 1.

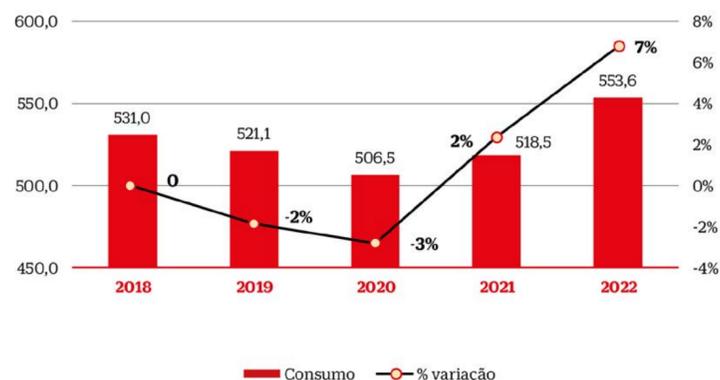
A Tirolez ainda não se tornou signatária de acordos ou pactos globais relacionados à sustentabilidade, no entanto, a execução das parcerias e projetos ESG em andamento pode vir a promover uma redução de 64% nas emissões diretas (Escopos 1 e 2), quando comparado ao primeiro inventário.

Energia

A Tirolez investe continuamente em iniciativas para aumentar a eficiência energética em seu processo produtivo. O Desafio Sustentável, citado acima, também teve reflexos positivos por aqui! Em 2022, a companhia alcançou uma redução no consumo de energia elétrica na ordem de 255.000 kWh.

Em contrapartida, o consumo médio por tonelada produzida teve pouca variação ao longo dos anos, mesmo com todas as mecanizações e automações implementadas para a otimização de processos. Em geral, essa variação girou em torno de 2 a 7 pontos percentuais acima e abaixo, se comparado ao ano de 2018.

Energia (kWh/t produzida)



Em parceria com a Flora Energia, empresa que oferece opções de energia renovável acessíveis para residências brasileiras, a Tirolez gerou impactos positivos ao disponibilizar o uso de energia renovável com desconto para colaboradores, apresentando ótimos resultados, como está descrito no quadro abaixo.



O consumo total de eletricidade em 2022 foi de **24.386,70 MWh**.

Já em 2021, o total foi de **23.489,30 MWh**.

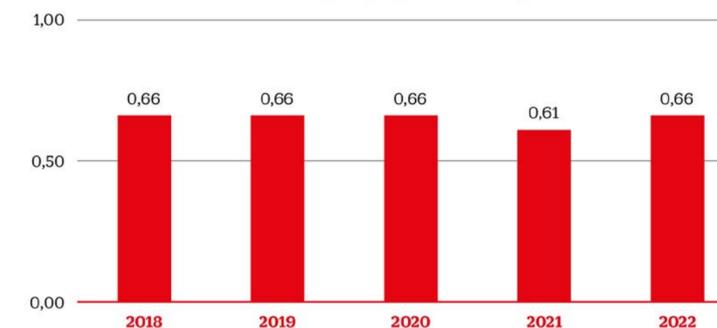
[GRI 302-1, 302-4]

Com a opção pela compra de energia renovável fora do mercado cativo, a Tirolez trouxe a sustentabilidade também para os seus processos. A unidade de Monte Aprazível, por exemplo – que produz a linha de requeijão 400g, minas frescal, ricota e cremes –, tem todo o seu parque industrial abastecido com energia 100% renovável. Além da energia elétrica, cujas fontes são lastreadas pelos I-RECs, ou seja, são de origem renovável, a energia térmica das caldeiras é produzida pela queima de lenha oriunda de reflorestamento. Essa queima produz o vapor, gerando calor suficiente para a produção dos queijos.

A expectativa para os próximos anos é que mais unidades produtivas cheguem perto da meta de operar com 100% de energia renovável ou compensar parte do consumo através do plantio de árvores. Em paralelo, já existe uma proposta de parceria com o órgão ambiental florestal de Minas Gerais (IEF) para o fornecimento de 10 mil mudas nativas que seriam usadas em projetos de reflorestamento nas propriedades da região no entorno das unidades localizadas no Estado. As tratativas estão sendo feitas em conjunto com as prefeituras, com o objetivo de ganhar abrangência, e os resultados poderão ser reportados no próximo relatório.

O consumo de lenha das unidades tem se mantido estável ao longo dos anos:

Lenha (m³/t produzida)



A gestão energética é realizada por meio de um controle mensal de indicadores de utilidades, como energia elétrica, lenha, água e combustível, onde são monitorados os consumos (m³, kWh, litro), consumo por volume de produção realizada (m³/t, kWh/t, litro/t), custo absoluto (R\$) e custo por volume de produção realizada (R\$/t).

Consumo total de energia dentro da organização em joules ou seus múltiplos [GRI 302-1]

Tipo de energia	2019	2020	2021	2022
Consumo total de eletricidade (MWh)	20.522,70	23.516,70	23.489,30	24.386,70
Consumo total de eletricidade (GigaJoules)	73.881,72	84.660,12	84.561,48	87.792,12
Consumo total de fontes renováveis: lenha (m ³)	-	-	27.813	29.168
Consumo total de fontes renováveis: lenha (GigaJoules)	-	-	125.763,27	131.890,23
Consumo total de energia dentro da organização (GigaJoules)	73.881,72	84.660,12	210.324,75	219.682,35

[GRI 302-1]

O consumo de combustível passou a ser contabilizado de maneira parcial apenas a partir de 2022, com os seguintes dados:

- **Etanol: 16.420 litros**
- **Gasolina: 75.755 litros**

Esses dados apurados referem-se apenas à frota de carros usados nas fábricas, cujo abastecimento se dá nos postos homologados. Cabe ainda um trabalho para aumentar essa abrangência, agregando as informações relativas às frotas que transportam matéria-prima e produto acabado, além de outros abastecimentos feitos via reembolso.

Essa tarefa de levantamento de dados faz parte do nosso desafio de aprofundar o inventário de GEE, no que diz respeito especificamente ao Escopo 3.

Em 2021 e 2022, as principais iniciativas da Tirolez na gestão do tema Energia foram **[GRI 302-4]**:

- Eliminação de vazamentos de vapor em purgadores, com economia de 1.011 t/ano de vapor;
- Eliminação de vazamentos de ar comprimido, com economia de energia na ordem de 153 MWh/ano;
- Parametrização de inversores de frequência, com

economia de energia estimada em 55 MWh/ano;

- Troca de motores convencionais por outras versões de alto rendimento, com economia de energia projetada de 29 MWh/ano;
- Instalação de instrumentos de pressão nas linhas de envio de água para a fábrica, melhorando o controle e percentual de atuação das bombas, com economia de energia estimada em 110 MWh/ano;
- Instalação de sensores de presença para a iluminação e alarme nas portas das câmaras frias, evitando a oscilação de temperatura. Ainda não é possível mensurar os ganhos.



Todas essas ações somam ganhos de economia de energia de 347 MWh/ano, o que representa quase 1,5% do consumo praticado em 2022.

Água

A água é um recurso natural importante no processo produtivo da Tirolez, por isso, a empresa procura fazer o uso de maneira eficiente. Desde a sua fundação, a companhia executa projetos relacionados à preservação de nascentes e estimula esse comportamento também na comunidade e, principalmente, nas fazendas onde é produzida a principal matéria-prima de nosso negócio, o leite.

Além de ser uma grande consumidora desse recurso, a Tirolez também é uma grande geradora de soro do leite, que é resultado do processo de fabricação de queijos, como também outros efluentes líquidos residuais.

Em 2022, a Tirolez deu sequência ao projeto de reaproveitamento de soro do leite. Atualmente, uma grande parte do soro é concentrado e vendido para outras indústrias que o utilizam como matéria-prima na fabricação de outros produtos, porém, aquele residual que é considerado efluente industrial também tem valor agrícola ou nutricional. Estamos falando mais especificamente do residual gerado na fabricação de ricota e o descarte de algumas etapas do processo de padronização.

Em 2021, tivemos a autorização formal do órgão ambiental de Minas Gerais para fazer a aplicação agrícola desses resíduos em um projeto de fertirrigação em pastagens. O estudo de viabilidade de aplicação foi uma parceria técnico-científica estabelecida com a Universidade Federal de Viçosa (UFV), juntamente

com a equipe de pesquisadores do Professor Doutor Luis Cesar Dias Drumond, líder do Instituto de Ciências Agrárias (IAP), do campus de Rio Paranaíba/MG.

Nesse mesmo ano, o projeto de fertirrigação também foi aprovado para a unidade de Caxambu do Sul, no entanto, aguarda a implantação que está vinculada ao fim das obras de ampliação da área produtiva, que deve acontecer em meados de 2024.

Há outros estudos para o uso comercial desse efluente industrial, como, por exemplo, na indústria de látex via processo de coagulação da borracha, entre outras parcerias com instituições educacionais, que, assim como a UFV, estudam a transformação desse subproduto em matéria-prima para outros processos.

A concentração de soro também é um importante gerador de água para o reúso e posterior consumo. O processo se dá pela separação via membranas de nano concentração e osmose reversa, cujo residual do soro concentrado na fase mais fina é uma água desmineralizada que pode ser incrementada ao volume de água bruta, passando pela Estação de Tratamento de Água (ETA), o que diminui a necessidade de captação de fontes naturais.

Na unidade de Tiros, onde esse processo acontece de maneira completa, temos a geração de até 60 m³/dia dessa água para reúso oriunda do soro, nas ocasiões de maior volume de produção.



Interações com a água como um recurso compartilhado

[GRI 303-1]

Além dos poços subterrâneos, a Tirolez possui captação em nascentes e córregos, com armazenamento em reservatórios de água bruta para posterior tratamento e consumo. Atualmente, todo efluente gerado em nossos processos é direcionado para as Estações de Tratamento de Efluentes (ETEs), garantindo o atendimento aos limites de lançamento estabelecidos na legislação.

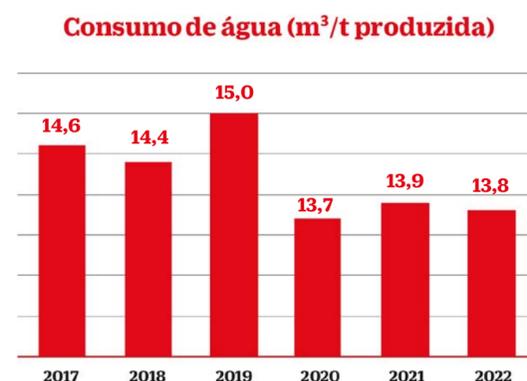
[GRI 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5]

Ainda não possuímos uma política específica sobre a água e efluentes, no entanto, o tema está presente no dia a dia da empresa, integrando assuntos da pauta de reuniões operacionais e de resultados.

A cada ano, também estabelecemos metas que fortalecem nosso compromisso com a redução do consumo, como pode ser conferido nos números a seguir:

Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023
13,44 m ³ /t	13,40 m ³ /t	13,40 m ³ /t
		

Abaixo, apresentamos o consumo praticado ao longo dos anos:



Captação total de água (m³), discriminada pelas seguintes fontes [GRI 303-3]

Fontes	2021	2022
Água de superfície	264.516	436.596
Água subterrânea	352.724	315.924
Água de terceiros*	66.422	53.980
Captação total de água	683.662	806.500

* Água adquirida de terceiro regularizado para suprir demanda durante o período final de instalação de uma nova fonte na unidade de Tiros.

A Tirolez não capta água em áreas com estresse hídrico.

Descarte total de água (m³), discriminado pelos seguintes tipos de destinação [GRI 303-4]

Destinação	2021	2022
Água de superfície	684.044	663.990
Descarte total de água	684.044	663.990

Consumo total de água (m ³) [GRI 303-5]	2021	2022
Consumo total de água	627.565	608.523

A Tirolez não capta e não consome água de áreas com estresse hídrico.

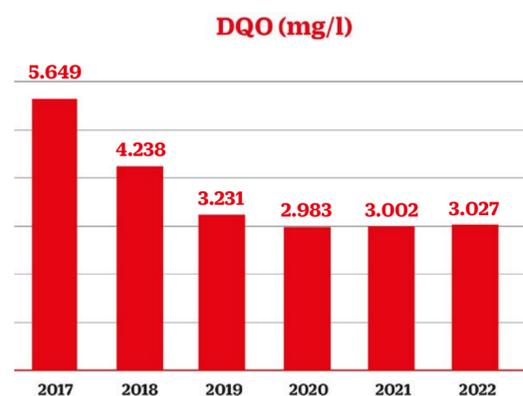
Para a gestão eficiente do uso da água, a Tirolez implementou diversas iniciativas, tais como: instalação de pressostato nas bombas de alimentação de água, economizando e mantendo a pressão das redes; reaproveitamento de água em processos de limpeza; reúso de efluente tratado para a irrigação de áreas verdes e uso de bico de redução em torneiras e mangueiras de água.

Em 2022, deixamos de consumir **19.042 m³ de água**, em relação a 2021.



Vale destacar o Desafio Sustentável como ação que provoca o engajamento das equipes na busca pelo atendimento das metas de consumo de água e outros aspectos de utilidades. Já na sua 3ª versão em 2023, esse desafio trouxe ótimos resultados em 2021 e 2022. Trata-se de uma ação no formato de competição entre as fábricas, com premiação para o mais bem colocado de acordo com a redução provocada sobre o indicador. Em 2021, a unidade de Monte Aprazível ganhou o desafio e o resultado geral foi uma redução no consumo de água de 6.318.680 litros, o que equivale a 4 dias de consumo quando somadas todas as fábricas. Em 2022, o vencedor foi a unidade de Quintinos, que comemorou o resultado desfrutando de um churrasco oferecido para todos os colaboradores.

O somatório das iniciativas P+L, SSMA, SMART e “Você faz a Diferença” trouxe também resultados expressivos sobre a geração de carga orgânica, o que tem relação direta com a redução de desperdício em fábrica. A Tirolez também mede a Demanda Química de Oxigênio (DQO) do efluente industrial, o que significa medir a quantidade de soro, leite e outros insumos que está sendo perdida pelo chão e indo, literalmente, pelo ralo. Segue abaixo a evolução desse indicador ao longo dos anos:



Resíduos

Como foi descrito nos itens anteriores, um objetivo importante na atuação da Tirolez é a redução do desperdício. Nosso foco é gerar cada vez menos resíduos e aproveitá-los da melhor forma possível. Por isso, todas as nossas unidades possuem coleta seletiva de resíduos sólidos e depósitos temporários para o armazenamento de recicláveis. No que diz respeito à logística reversa, que agora é lei e condiciona os processos de licenciamento de alguns estados, somos signatários de acordos setoriais e estamos cumprindo a meta de reciclar 22% das embalagens postas no mercado dos estados que já integraram essa exigência da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS). **[GRI 301-3]**

Embora seja requisito legal, a logística reversa é complementar às ações de reciclagem já existentes. Há outras medidas adotadas internamente.

Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos

Para gerenciar os impactos significativos relacionados à geração de resíduos, a Tirolez se compromete a evitar desperdícios através de indicadores de consumo, orientação dos colaboradores para descarte correto, distribuição de lixeiras personalizadas, fluxos e processos bem definidos. Atualmente, não há controles específicos para o tema, mas também não foram identificadas não conformidades. **[GRI 306-1 | 306-2]**

[GRI 306-3 | 306-4 | 306-5]

Depois da coleta seletiva, os resíduos separados são armazenados no depósito temporário para serem vendidos ou doados para associações de recicladores posteriormente.

Além de cumprir a PNRS, aplicando a logística reversa, a Tirolez também possui parcerias com fornecedores de insumos para a devolução de embalagens de papel/papelão. Mesmo sem dados quantitativos, a maior parte dos resíduos recicláveis gerados são, de fato, reciclados. A intenção é atingir 100% de reciclagem.

Também possuímos iniciativas para ampliar a reciclagem em potes com residual de produto, onde uma empresa terceira viabiliza a reciclagem desse material, fazendo a gestão e descontaminação.

Os resíduos orgânicos gerados na operação da estação de tratamento de água e de efluentes e os restos de produção são encaminhados integralmente para a compostagem. Embora não haja um sistema para a pesagem dos resíduos gerados, todo esse processo segue os requisitos de controle, emissão de nota e outros documentos ambientais necessários.

As principais medidas adotadas para lidar internamente com a geração de resíduos são: conscientização dos colaboradores, procedimentos, controles operacionais e fluxo de rastreabilidade da geração, contratação de prestadores licenciados e alinhados com as nossas políticas e outros requisitos internos.

Sumário de Conteúdo GRI

DECLARAÇÃO DE USO	Tirolez reportou orientada com base nos Padrões GRI para o período de 01/01/2021 a 31/12/2022.
GRI 1 UTILIZADO	GRI 1: Foundation 2021
PADRÕES SETORIAIS DA GRI APLICÁVEIS	Não há Padrões Setoriais da GRI aplicáveis.

PADRÃO GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO (PÁGINA)	OMISSÃO		OBSERVAÇÃO
			MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 2: Divulgações Gerais 2021	A organização e suas práticas de relato				
	2-1 Detalhes da organização	11; 65			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	11; 12			
	2-3 Período do relato, frequência e ponto de contato	4; 5; 65			
	2-4 Reformulações de informações	-			Não houve reformulações de informações.
	2-5 Verificação externa	-			O presente relatório não passou por verificação externa.
	Atividades e trabalhadores				
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	11			
	2-7 Empregados	34			
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	34			
	Governança				
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	24; 25			
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	25			
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	-			Os dois sócios da Tirolez têm poder de decisão no mais alto órgão de governança e são os CEOs.	
2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	-			Os sócios aprovam declaração de valores, missão e estratégias, porém, não há um órgão formalmente definido para a aprovação de políticas e objetivos relacionados ao desenvolvimento sustentável. Os impactos sociais, ambientais e econômicos são analisados de maneira estruturada no planejamento estratégico. No dia a dia, essa função é delegada para cada área responsável. Os riscos mais significativos passam pela decisão dos sócios.	
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	-			Essas responsabilidades foram delegadas entre as diretorias e as gerências executivas. Esses impactos são relatados mensalmente e de maneira indireta nas reuniões de conselho.	

PADRÃO GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO (PÁGINA)	OMISSÃO		OBSERVAÇÃO	
			MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
GRI 2: Divulgações Gerais 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	-			Os sócios analisam e aprovam as informações que serão divulgadas no relatório. Também aprovam e sugerem temas materiais em reuniões estruturadas com este objetivo.	
	2-15 Conflitos de interesse	-	Informação indisponível / incompleta	A Tirolez já possui o Código de Ética e o Canal de Denúncias, e todos os casos são tratados diretamente na gerência executiva de Gente & Gestão. Estamos elaborando políticas específicas que se desdobram no Programa de Compliance. O Selo Pró-Ética também faz parte do planejamento estratégico da companhia.		
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	-	Informação indisponível / incompleta	Não existe um processo formal para comunicação de preocupações cruciais e elas não são contabilizadas. Estas comunicações são feitas através dos fóruns já existentes.		
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	-	Informação indisponível / incompleta	Os sócios estão envolvidos em fóruns externos, comitês e outros órgãos representativos que podem ter o desenvolvimento sustentável como pauta, porém, a Tirolez não possui um processo formal de capacitação neste tema.		
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	-	Informação indisponível / incompleta	O mais alto órgão de governança é composto pelos sócios. Há um processo de estruturação da governança corporativa e familiar em andamento, o qual criará esses mecanismos ou pode até mudar a estrutura de decisão. Estamos criando fórmulas de avaliação do conselho.		
	2-19 Políticas de remuneração	33; 35				
	2-20 Processo para determinação da remuneração	33; 35			A Tirolez não possui consultores externos para Política de Remuneração.	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	33; 35				
	Estratégia, políticas e práticas					
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	3				
2-23 Compromissos de política	-	Informação indisponível / incompleta	As políticas internas são criadas por cada área específica e, normalmente, os executivos das próprias áreas aprovam e liberam a divulgação, não havendo uma estrutura específica de aprovação. Poucas políticas tem abrangência em toda a organização. Não há previsão de diligência, os compromissos não			

PADRÃO GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO (PÁGINA)	OMISSÃO		OBSERVAÇÃO	
			MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
GRI 2: Divulgações Gerais 2021				são explícitos sobre o princípio da precaução, não há compromissos específicos sobre direitos humanos. A companhia possui compromisso com a legislação aplicável de SSMA, por meio da Política de SSMA, além do Código de Ética, porém, este último não é aplicado ao público externo. Não há divulgação de políticas para parceiros de negócio.		
	2-24 Incorporação de compromissos de política	-			A implementação dos compromissos de políticas é conduzida por cada área específica, responsável pela criação, aprovação, divulgação e respectivos treinamentos.	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	26				
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	27				
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	8; 27				
	2-28 Participação em associações	19				
	Engajamento de stakeholders					
	2-29 Abordagem para o engajamento de stakeholders	6; 35				
2-30 Acordos de negociação coletiva	-			Atualmente, 99% do quadro de colaboradores estão cobertos por acordos de convenções coletivas. Para o restante (1%), realizamos reajustes com base em índices financeiros.		
DESEMPENHO ECONÔMICO						
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	8; 30	Restrições de confidencialidade	A omissão dos dados quantitativos é por motivo de confidencialidade.		
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	8	Não aplicável	A Tirolez não possui plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria.		
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	8	Restrições de confidencialidade	A omissão é por motivo de confidencialidade.		
PRESEÇA NO MERCADO						
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	8; 47				
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	8; 25; 47				
PRÁTICAS DE COMPRA						
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	8; 44	Informação indisponível / incompleta	Os processos atuais não consideram a identificação de critérios de avaliação dos impactos reais e potenciais, negativos e positivos na economia, no meio ambiente e nas pessoas,	Houve redução % de 2021 para 2022, mas foi mantido aproximadamente o mesmo nível em valores absolutos (R\$).	

PADRÃO GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO (PÁGINA)	OMISSÃO		OBSERVAÇÃO
			MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
				relacionados ao tema. Não há um mecanismo específico para queixas relacionadas ao tema, porém, a companhia divulga e disponibiliza um Canal de Denúncias. O desempenho do tema não está relacionado à bonificação dos empregados e/ou da alta gestão.	
COMBATE À CORRUPÇÃO					
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	8			Em 2021 e 2022, não foram registrados casos de corrupção envolvendo colaboradores e parceiros de negócios que motivassem demissão e contratos rescindidos ou não renovados. Também não houve processo judicial contra a Tirolez motivado por casos de corrupção.
CONCORRÊNCIA DESLEAL					
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	8			Nos últimos três anos não houve ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.
MATERIAIS					
GRI 301: Materiais 2016	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	-	Não aplicável	A Tirolez não utiliza materiais reciclados.	
	301-3 Produtos e suas embalagens recuperados	8; 56	Informação indisponível / incompleta	A quantificação estratificada por produto não está disponível.	A Tirolez assumiu o termo de compromisso de logística reversa em 2018 e aderiu ao Acordo Setorial da FIESP.
ENERGIA					
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	8; 52; 53			
	302-4 Redução do consumo de energia	8; 52; 53			
ÁGUA E EFLUENTES					
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	8; 55			
	303-2 Gestão de impactos relacionados com o descarte de água	8; 55			
	303-3 Captação de água	8; 55			
	303-4 Descarte de água	8; 55			
	303-5 Consumo de água	8; 55			
EMISSÕES					
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	8; 51	Informação indisponível / incompleta	O Inventário GEE 2022 não estava disponível até a publicação deste relatório.	

PADRÃO GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO (PÁGINA)	OMISSÃO		OBSERVAÇÃO
			MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	8; 51	Informação indisponível / incompleta	O Inventário GEE 2022 não estava disponível até a publicação deste relatório.	
RESÍDUOS					
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	8; 56			
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	8; 56			
	306-3 Resíduos gerados	8; 56	Informação indisponível / incompleta	O processo para pesagem dos resíduos gerados está em estruturação.	
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	8; 56	Informação indisponível / incompleta	O processo para pesagem dos resíduos gerados está em estruturação.	
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	8; 56	Informação indisponível / incompleta	O processo para pesagem dos resíduos gerados está em estruturação.	
AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES					
GRI 308 - Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	8; 44	Informação indisponível / incompleta	A Tirolez não dispõe do percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais.	
EMPREGO					
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	8; 34; 35			Dados quantitativos são contabilizados em base diferente do indicador GRI.
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	8	Não aplicável	A Tirolez não possui empregados temporários ou de período parcial.	
	401-3 Licença maternidade/paternidade	8; 35			
SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO					
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	8; 39			
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	8; 39			
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	8; 39			
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	8; 39			
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	8; 39			
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	8; 39			
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	8; 39			
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	8; 39			
	403-9 Acidentes de trabalho	8; 39			

PADRÃO GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO (PÁGINA)	OMISSÃO		OBSERVAÇÃO
			MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO					
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	8; 36	Informação indisponível / incompleta	A quantificação estratificada por gênero e categoria funcional não está disponível.	
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	8; 36	Informação indisponível / incompleta	A Tirolez não possui programas de assistência para transição de carreira.	
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	8; 36; 37			
AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES					
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	8; 44	Informação indisponível / incompleta	Apesar de exigir critérios ambientais e sociais na contratação de seus fornecedores, a Tirolez não mede o percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais.	
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	8; 44			A Tirolez não identificou impactos sociais negativos que demandassem medidas para correção.
SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR					
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	8; 18			
MARKETING E ROTULAGEM					
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	8; 18	Informação indisponível / incompleta	Não há políticas e regulamentos específicos sobre rotulagem, mas a empresa cumpre a legislação brasileira e possui meta de revisão dos rótulos para inserção dos símbolos relativos à reciclagem e composição.	
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	8; 18			
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	8; 18			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1 Processo para determinar os temas materiais	6			
	3-2 Lista dos temas materiais	6 a 8			
	3-3 Gestão dos temas materiais				
	Responsabilidade pelo produto	16 a 18			
	Gestão ambiental	48 a 56			
	Relacionamento com a comunidade	47			

PADRÃO GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO (PÁGINA)	OMISSÃO		OBSERVAÇÃO
			MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	Satisfação dos colaboradores	32 a 41			
	Saúde e segurança no trabalho	39 a 41			
	Ética e integridade	23 a 28			
	Tecnologia e inovação	21 a 22			
	Relacionamento com fornecedores	43 a 46			
	Desempenho econômico	29 a 31			

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

[GRI 2-1 | 2-3]

LATICÍNIOS TIROLEZ LTDA

Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 1.830

Vila Nova Conceição - São Paulo - SP

Bloco 4 - 13º andar - Sala 134

CEP 04543-900

www.tirolez.com.br

SAC: 0800 055 2035

WhatsApp: (11) 94804-9585

Este segundo Relatório de Sustentabilidade é resultado do esforço de todo o time Tirolez. Estamos orgulhosos e agradecemos a participação e o comprometimento de todos, incluindo a coleta de informações e o compromisso ESG na realização das atividades durante os últimos anos.

Coordenação Geral

Tirolez - Gerência de Saúde, Segurança e Meio Ambiente

Consultoria, Coleta e Análise dos Indicadores, Conteúdo Técnico

Key Associados Consultoria e Treinamento

Redação

Silvio Luz

Projeto Gráfico e Diagramação

Jazzup Sustentabilidade

